



Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec

Par : François Therrien,
Directeur du Centre d'expertise

MT Lab - 13 janvier 2020



ITHQ



Rigueur, excellence et professionnalisme

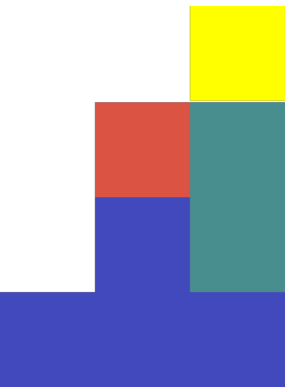
LA référence au Canada en matière de formation spécialisée
en tourisme, hôtellerie et gastronomie depuis 50 ans

ITHQ

Mission :

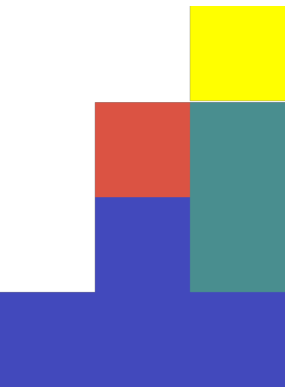
L'Institut a pour objets de fournir des activités de formation professionnelle dans les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme, ainsi que d'effectuer de la recherche, d'apporter de l'aide technique, de produire de l'information et de fournir des services dans ces domaines. Les activités de formation professionnelle comprennent des activités de perfectionnement et de recyclage.

(RLRQ, c. I-13,02, art 16)



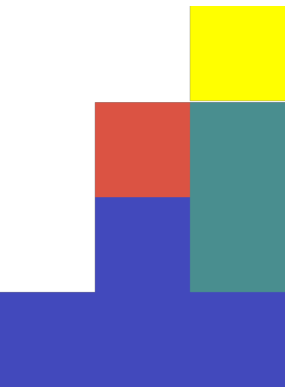
ITHQ c'est :

- 1 École avec 3 niveaux de formation : 22 programmes d'études
 - Professionnel
 - Collégial
 - Universitaire
- 1 Unité mixte de recherche en science de la gastronomie en collaboration avec l'Université Laval : le GastronomiQC Lab
- 1 Centre collégial en transfert technologique : ExperiSens



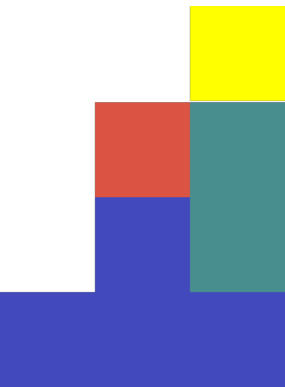
ITHQ c'est :

- 1 Centre d'expertise :
 - Formation continue et perfectionnement
 - Formation en entreprise
 - Formation en ligne
 - Formation grand public
 - Services aux entreprises
 - Partenariats
- 1 Bureau des stages;
- 1 Bureau des diplômés.



ITHQ c'est :

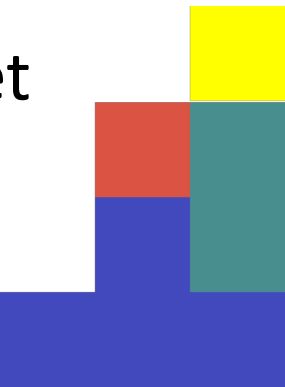
- 1 Hôtel – 42 chambres;
- 2 Restaurants ouverts au public;
- Des espaces événementiels :
 - Plusieurs espaces locatifs pouvant accueillir de 14 à 200 personnes;
 - 3 salles modulables totalisant 3 760 pieds² d'espace.



ITHQ c'est :

Des ressources matérielles et pédagogiques à la fine pointe de la technologie!

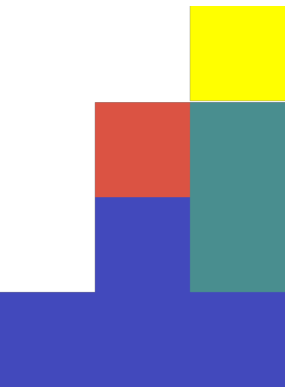
- 16 laboratoires de cuisine, de pâtisserie/boulangerie et de sommellerie
- 1 laboratoire d'analyse sensorielle
- 1 salle de démonstration (amphithéâtre)
- 6 laboratoires d'informatique et de langues
- 1 centre de documentation multimédia spécialisé en tourisme et hôtellerie



Les enjeux

Développement de la main-d'œuvre :

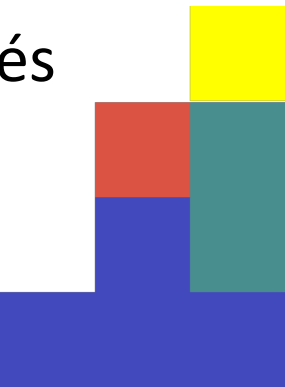
- Un besoin de formation de haut niveau de qualité qui répond aux besoins changeants de la société : Contenu novateur
- Un contexte de pénurie de main-d'œuvre qualifiée :
 - Valorisation des métiers et professions
 - Augmentation de la productivité et de l'efficacité



Les enjeux

Les connaissances techniques :

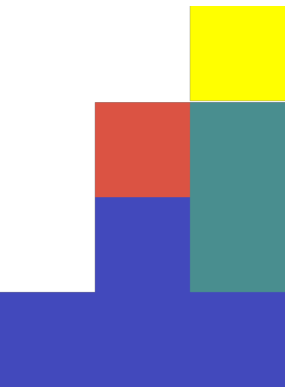
- Favoriser le développement de la recherche et de l'innovation;
- Permettre aux professeurs de connaître et d'utiliser les outils technologiques et les équipements les plus récents dans l'industrie (les meilleures pratiques recensées intégrées aux programmes de formation);
- Permettre aux professeurs de mieux comprendre les changements exercés en matière de méthodes de travail des entreprises.



Les enjeux

Tout le territoire du Québec:

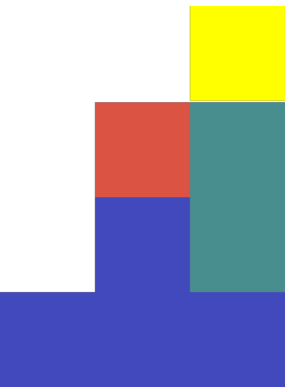
- Partenariats gouvernementaux
- Partenariats avec des Cégep:
 - Formation à distance
- Partenariats internationaux:
 - Collaboration et participation à des événements
 - Stages



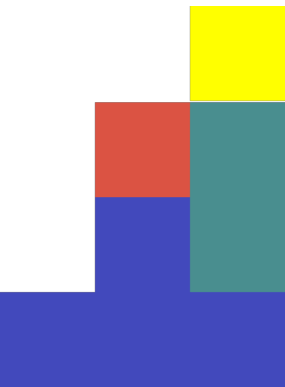
Notre contribution

Mettre à la disposition des entreprises incubées :

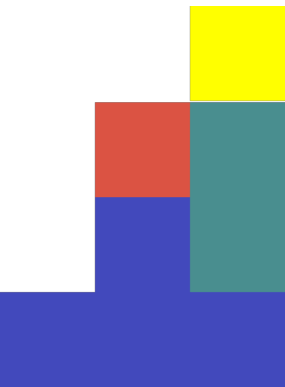
- Notre expertise / crédibilité
- Notre réseaux de contacts
- Nos installations et équipes spécialisées (lieu d'expérimentation)



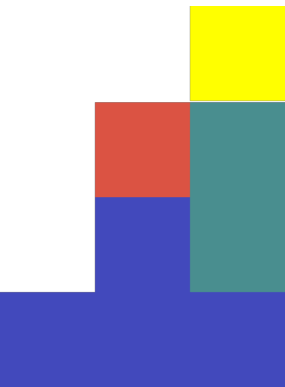
Les axes d'innovations favorisées par l'ITHQ



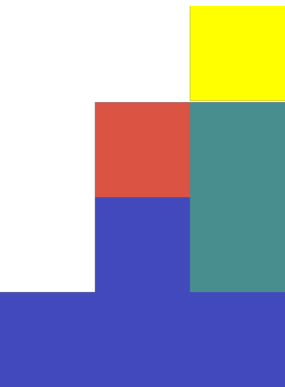
- Processus de veille stratégique et détection des tendances et des opportunités sur le marché;
- Faciliter l'accueil adapté aux clientèles des marchés émergents;
- Création de nouvelles expériences et de nouveaux concepts multisensoriels, interactifs et/ou immersifs;
- Solutions pour rendre un lieu adaptatif, "*responsive*" : ambiance, visualisation, ludification, interactivité;



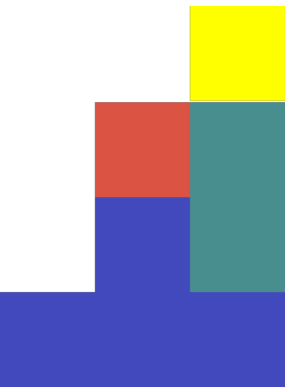
- Outils d'aide à la prise de décision. Mesure de l'efficacité marketing;
- Solutions de tarification dynamique et de contrôle des inventaires (*yield management*);
- Solutions technologiques pour les processus internes : dossiers fournisseurs, documents internes numériques, arborescence, accès, bases de données;



- Solutions alternatives à la pénurie de main-d'oeuvre pour augmenter la productivité et l'efficacité : optimisation, automatisation, robotisation;
- Solutions innovantes pour diminuer la pénurie de main-d'oeuvre et le roulement de personnel : communication, mobilité et partage de main-d'oeuvre, formation, recrutement, rétention, valorisation, engagement;
- Promotion des secteurs touristique, culturel et du divertissement pour attirer la main-d'oeuvre et développer la valeur ajoutée des métiers dans ces secteurs;



- Solutions de gestion responsable et du bien-être des employés : engagement, avantages pour les employés, environnement de travail, relation employeur-employé;
- Accès accru aux produits et services locaux pour le visiteur, participation active à la préservation des richesses du territoire. Mise en valeur du caractère culturel et de l'identité québécoise de la destination.



Merci

ITHQ