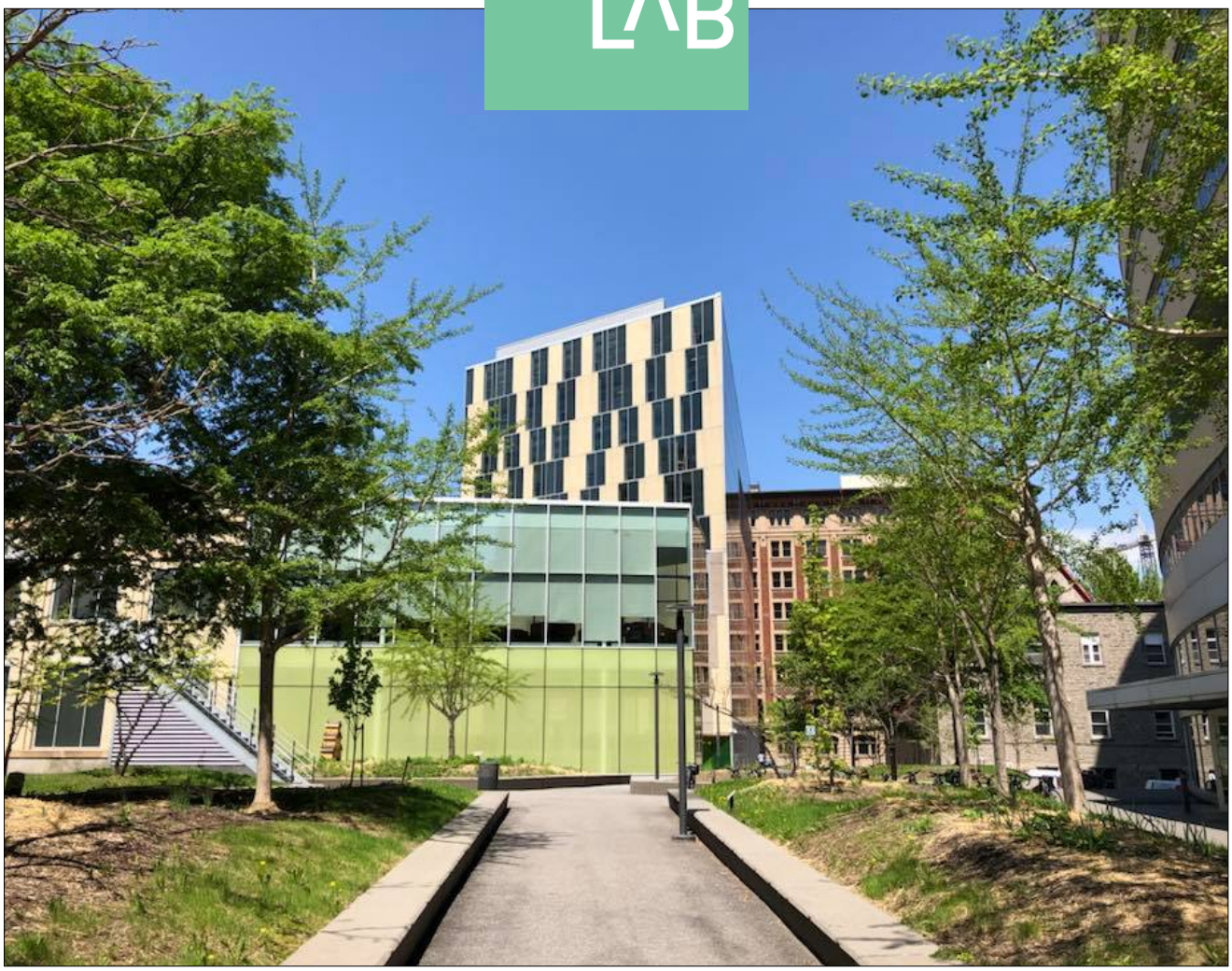
RAPPORT ANNUEL 2017-18



MT Lab, incubateur d'innovations en tourisme, culture et divertissement

Table des matières

Mot du Président	3
Mot du Directeur général	4
Administrateurs du MT Lab	5
Grands partenaires du MT Lab	5
Une première année de rodage réussie	6
Apporter l'innovation en tourisme	7
Créer des rencontres entre la grande entreprise et les startups	8
Les nouvelles orientations stratégiques 2018-2021	11
Une reconnaissance de l'écosystème	12

MOT DU PRÉSIDENT

Un départ réussi

Je tiens à saluer dans un premier temps le travail enthousiaste et acharné de l'équipe de MT Lab, sous la gouverne de notre directeur général Martin Lessard, qui ont mis tout en œuvre au cours de la dernière année pour la réussite de ce nouvel Incubateur et favoriser la croissance des startups que nous hébergeons. Cette dernière année aura été mémorable en grande partie grâce à leurs efforts, à leur expertise et à leur dévouement.

À titre de président du conseil d'administration de Mt Lab, j'aimerais aussi souligner la contribution extraordinaire de mes collègues administrateurs du Conseil d'administration sur le plan du leadership et de leur contribution à notre première réflexion stratégique en lien avec les enjeux de notre écosystème.

De plus, je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires qui ont rendu possible la réalisation de ce projet et qui sont au cœur de notre modèle d'affaires. En participant, entre autres, à notre comité des Grands partenaires, ils se placent en effet au coeur de notre projet en assumant leur présence active pour identifier les axes prioritaires d'innovation, en sélectionnant les startups incubés et en assurant un échange ouvert sur les innovations de demain.

Tout est maintenant en place pour poursuivre la belle croissance du MT Lab et en faire un lieu incontournable d'innovation en tourisme, en culture et en divertissement.

Pierre Bellerose - Président du Conseil d'administration du MT Lab

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

De projet à réalité

En mai 2017, la première cohorte n'était même pas encore sélectionnée, le programme était encore en cours d'élaboration et le local n'était même pas aménagé. Un an plus tard, le MT Lab est maintenant reconnu comme un joueur majeur dans l'écosystème de l'innovation grâce à ses Grands partenaires, ses administrateurs éclairés et une équipe dévouée. Un succès qui a fait rayonner les domaines du tourisme, de la culture et du divertissement comme de nouveaux lieux d'innovation et de collaboration.

L'année 2017-18 en a été une de rodage et a permis au MT Lab de s'ajuster, de préciser sa mission et de s'implanter durablement dans l'écosystème en ouvrant ses portes, en accueillant sa première cohorte et en organisant plusieurs dizaines de rencontres de maillage entre l'industrie et les jeunes innovateurs.

Le succès attire le succès : deux nouveaux Grands partenaires (le Musée de la Civilisation de Québec et Transat) se sont joints au MT Lab, deux ministères québécois (celui de l'économie et celui du Tourisme) ont apporté leur soutien financier, et 171 startups ont soumis leurs candidatures aux deux premiers appels à candidatures. Et avec une soixante d'événements tenus dans les locaux du MT Lab, l'incubateur s'est solidement placé au coeur de l'écosystème d'innovation en reliant les Grands partenaires, les startups et le monde académique.

Je remercie les partenaires fondateurs que sont l'Université du Québec et son École des sciences de la gestion, la Ville de Montréal et Tourisme Montréal qui ont cru dès le début au projet et qui ont tout fait pour faciliter le démarrage de cette belle aventure en tourisme, culture et divertissement.

Je remercie aussi les 9 grands partenaires qui pilotent aujourd'hui le projet MT Lab (Aéroports de Montréal, Air Canada, Alliance de l'industrie touristique, ITHQ, Loto-Québec, le Musée de la Civilisation de Québec, la Sépaq, Tourisme Montréal et Transat) et l'ensemble du conseil d'administration pour sont support indéfectible dans l'orientation et le développement du MT Lab.

Martin Lessard - Directeur général du MT Lab

ADMINISTRATEURS DU MT LAB

De grands acteurs pour guider un projet d'envergure

Le MT Lab peut compter sur un comité d'administrateurs dévoués et prestigieux pour donner à l'incubateur une solidité budgétaire, une gouvernance saine et des orientations claires.

- **Pierre Bellerose**, VP Tourisme Montréal (Président du C.A)
- **Paul Arseneault**, Titulaire Chaire de tourisme Transat (VP de l'innovation du C.A
- **Stéphanie Normandin**, associée, Miller Thomson (Secrétaire du C.A.)
- **Maude Lavoie**, CPA, CA, Vice-présidente, Audit, Richter (trésorière du C.A.)
- **Sylvain Carle**, partenaire chez Real Venture
- **Carl-Frederic De Celles**, Président iXmédia
- **LP Maurice**, Président Busbud
- **Guy-Joffroy Lord**, gestionnaire principal, Intelligences d'affaires, Tourisme Montréal
- **Isabelle Labarre**, Directrice ESG+, Centre de perfectionnement, ESG UQAM (jusqu'en février 2018)
- **Valérie Bourgeois**, Directrice Boréalis
- **Caroline Roger**, service partenariats & soutien à l'innovation, UQAM

GRANDS PARTENAIRES DU MT LAB

Des joueurs de premier plan en innovation ouverte

Le comité donne à l'incubateur une envergure nationale et internationale pour faire rayonner leurs marques et le tourisme, la culture, le divertissement au Québec comme lieux d'innovations.

- **Aéroport de Montréal**
- **Air Canada**
- **Alliance de l'industrie touristique du Québec**
- **Institut du tourisme et de l'hôtellerie du Québec**
- **Loto-Québec**
- **Musée de la Civilisation de Québec**
- **Sépaq**
- **Transat**
- **Tourisme Montréal**

Le MT Lab a reçu un support financier du ministère de l'Économie (Programme startup) et du ministère du Tourisme (programme de développement de l'industrie, Axe 2). La participation financière de la Ville de Montréal et du Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire a permis l'aménagement des locaux. L'UQAM offre un généreux crédit de loyer pour les 5 premières années.

UNE PREMIÈRE ANNÉE DE RODAGE RÉUSSIE

Comment le MT Lab est devenu incontournable en quelques mois

La première année a servi à roder le processus d'accompagnement et à préciser la proposition de valeurs du programme du MT Lab. La participation des partenaires et des startups incubés de la première cohorte a permis de tester diverses approches et de recueillir des commentaires afin d'améliorer le programme pour la cohorte de l'an prochain.

Le premier appel à candidatures pour le programme d'incubation a attiré 78 startups. De ce nombre 15 startups ont été invitées à *pitcher* devant un jury composé de 7 partenaires. Huit d'entre elles ont été au final retenues pour entrer dans le programme d'incubation de septembre 2017 à avril 2018. Le ratio de 10% (8 sur 78) est considéré un excellent ratio dans l'industrie.

Paul Arseneault, titulaire de la Chaire de tourisme Transat de l'École des Sciences de la Gestion (ESG) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), a animé les 4 premiers ateliers du programme qui portaient sur la découverte de l'écosystème du tourisme, suivi d'une rencontre d'échange avec son équipe de veille en tourisme, qui est une référence mondiale dans le domaine.

Le programme a aussi offert aux compagnies incubées des journées de formation et de rencontres avec la Ville de Montréal (Bureau de la Ville Intelligente et InnoCité), Tourisme Montréal, l'École des sciences de la gestion, l'Alliance de l'industrie du tourisme du Québec et Loto-Québec (incluant le Casino). Les rencontres ont permis aux startups de valider l'adéquation de leur produit/service avec le marché. Cette formule a été appréciée et représente la valeur ajoutée du MT Lab dans l'écosystème.

Le lieu tant attendu par les innovateurs en tourisme, culture et divertissement

Plus d'une soixantaine d'événements de maillage et de conférence ont été tenus au MT Lab, allant des coopérathons de Desjardins Lab aux soirées entrepreneuriales de l'ESG, en passant par des conférences sur le financement alternatif ou des *pitchs* inversés des Grands partenaires.

Ces événements ont rapidement bâti la notoriété du MT Lab et envoyé clairement dans l'écosystème le message que le tourisme, la culture et le divertissement sont des domaines ouverts à l'innovation.

APPORTER L'INNOVATION EN TOURISME

La mission du MT Lab

Le MT Lab est un hub d'innovation, dédié à propulser l'entrepreneuriat et l'innovation dans les domaines du tourisme, de la culture et du divertissement. C'est le lieu de rencontre de la grande entreprise et des jeunes pousses intéressés à développer des solutions innovantes.

Le MT Lab a pour mission de :

- Favoriser l'entrepreneuriat et l'innovation dans les industries du tourisme, de la culture et du divertissement.
- Agir en tant qu'intermédiaire entre l'industrie touristique, de la culture et du divertissement et l'écosystème de l'innovation au Québec.
- Travailler à renforcer la place de Montréal et du Québec sur les plans de la créativité et de l'innovation à l'échelle mondiale

Le MT Lab est le lieu de croisement de la grande entreprise et des jeunes pousses. Le MT Lab permet ces rencontres à travers 4 volets :

- Un programme d'un an pour les startups qui apportent des innovations en tourisme, culture et divertissement;
- Une série d'événement, d'animation, de conférences et maillage d'affaires dans un espace dédié au tourisme, à la culture et au divertissement;
- Un espace de co-travail et de collaboration entre les startups et entre nos partenaires;
- Des démo days exclusifs où les entreprises incubées et d'autres startups pertinentes sont invitées à présenter leurs solutions d'affaires devant chacune des équipes des membres du comité de Grands partenaires.

Voici les difficultés rencontrées par les startups, et sur lesquelles le MT Lab cherche à agir activement:

- L'obstacle de l'isolement
- La difficulté de rencontrer des décideurs de grands groupes
- Le déficit d'écoute et d'accompagnement
- La complexité d'un lancement de produit et/ou service
- Le manque de connaissances sur l'industrie du tourisme et ses opportunités

CRÉER DES RENCONTRES ENTRE LA GRANDE ENTREPRISE ET LES STARTUPS

Un modèle d'affaires unique

Le comité d'administration (C.A.) supervise le bon déroulement de la mission du MT Lab et épaule son directeur général, Martin Lessard, dans les opérations courantes. Le comité veille aux opérations et donne les orientations stratégiques de développement. Il est composé de 11 personnes.

Le comité des Grands partenaires (anciennement appelé le Comité de pilotage) identifie les thématiques prioritaires d'innovation annuelles, sélectionne les entreprises du programme d'incubation et les accompagne durant un an. C'est le centre de gravité de l'incubateur et le porteur de la vision d'innovation en tourisme, culture et divertissement. Il est composé de 9 partenaires.

Financé à 70% par les Grands partenaires, le MT Lab a aussi l'appui du ministère de l'Économie et le ministère du Tourisme pour les opérations, les formations et les partenariats internationaux. L'UQAM offre gracieusement l'espace pour les 3 premières années et la Ville de Montréal a couvert une partie des améliorations locatives.

Ce modèle permet une réelle collaboration entre les acteurs de l'industrie, le monde académique, les acteurs politiques et les jeunes innovateurs en offrant un espace d'innovation ouvert qui est plus que la somme des parties. Sa stabilité financière est assurée par la diversité de ses partenaires dans tous les domaines

Les axes d'innovations prioritaires

Le comité des Grands partenaires s'est entendu en 2017 pour identifier 4 axes d'innovation prioritaires qui offrent aux startups du domaine ou hors du domaine du tourisme, de la culture et du divertissement de proposer leur candidature.

1. Meilleure connaissance de la clientèle
2. Enrichissement de l'expérience du parcours
3. Approche innovante dans les processus d'affaires
4. Amélioration de l'impact social et durable

Les membres du comité ont sélectionné les candidats en fonction du caractère innovant du projet ou du service, de sa contribution au domaine du tourisme, de la culture et du divertissement et de leurs complémentarités au sein du MT Lab.

Une première cohorte d'incubées

Le premier appel à candidatures pour le programme d'incubation de septembre 2017 à avril 2018 a attiré 78 candidatures. Pour la première année, sachant que ce sera une année de rodage, il a été décidé de limiter à 8 le nombre d'incubées. Un ratio de 10% (8 sur 78) est considéré comme un excellent ratio dans l'industrie quand il s'agit de sélectionner des candidats de qualité, le MT Lab peut se féliciter de commencer du bon pied.

Stay 22 : Spécialisée dans la réservation et la géolocalisation d'hébergement à proximité d'un événement en améliorant l'expérience usager et la gestion des blocs de chambres. La compagnie a levé 750 000 $ de fonds privés et doublé son nombre d'employés durant l'incubation.

Merinio : Spécialisée dans la gestion des ressources humaines, notamment en automatisant la gestion des listes de rappel. La compagnie est passée de quelques dizaines de milliers de dollars de commande à 400 000 $ de commandes durant son séjour dans le programme.

M ta région : Spécialisée dans la promotion des bonnes adresses touristiques du Québec et de l'achat local, cette startup permet au grand public de s'abonner pour profiter de privilèges exclusifs pendant un an dans un réseau de partenaires sélectionnés avec soin. La compagnie a lancé dans 7 autres régions lors de son séjour dans le programme.

Magneto : Spécialisée en création sonore (baladodiffusion). La création d'histoires sonores géolocalisées permet de «réenchanter le parcours» du voyageur. Elle a grandit vite et a obtenu beaucoup de visibilité pour la qualité de ses produits et le professionnalisme de son personnel.

44 Screens : Spécialisée en création de contenu de réalité augmentée (AR) pour le domaine culturel. Ils possèdent un brevet d'une solution qui diminue le poids des fichiers tout en augmentant la qualité de l'image La compagnie se développe surtout à l'étranger. Elle a changé de nom en fin de programme (Ohrizon)

Hikster : Spécialisée en recensement de tous les sentiers et points d'intérêt pour la pratique de la randonnée plein air. La compagnie a développé une solution de cartes imprimées en 3D.

Ask Pam : Spécialisée en conciergerie en ligne et dans l'expérience du voyageur-client. Ils offrent d'unifier les canaux de contacts clients en intégrant les médias sociaux. Son service a trouvé un grand preneur sur le marché: C2 MTL.

My Smart Journey : La compagnie a réussi un pivot suite à son séjour dans l'incubateur avec une nouvelle solution : des puces NFC pour permettre de bâtir rapidement un parcours interactif. Sa version alpha attire beaucoup d'intérêt en France notamment. Un beau cas de pivot réussi.

Un deuxième appel à candidatures pour la deuxième année

En mars 2018, l'appel à candidatures pour la 2e cohorte a été lancé. 93 candidats ont répondu à l'appel.

Pour la 2e année, avec les apprentissages de la première année, le programme a été modifié pour offrir une accompagnement en 3 temps axés prioritairement sur la validation de la proposition de valeurs sur la marché du tourisme, de la culture et du divertissement.

- Connaissance de l'écosystème : rencontre et échanges avec les partenaires (6 semaines)
- Mise en relation avec l'industrie : séries de rencontres, conférences ou soirée maillage (10 semaines)
- Expérimentations et coaching en fonction des forces/faiblesses identifiées au bilan de mi-parcours (16 semaines)

Les startups sélectionnés devront répondre à au moins une des 5 axes d'innovations suivants:

- Données clients : Captation, analyse et prédiction
- Parcours client : Enrichissement, augmentation et continuité de l'expérience
- Lieu bonifié : Enrichissement de l'expérience in-situ
- Processus d'affaires : Approches innovantes internes et externes
- Impact : Amélioration de l'impact social et durable

Il a été décidé de limiter à 12 le nombre d'incubées. Un ratio de 13% (12 sur 93) reste sous la barre des 15 % considérée encore comme un bon ratio dans l'industrie. La cohorte sera formée en mai 2018 et entrera en opération en juin 2018.

LES NOUVELLES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2018-2021

Renforcer l'implantation du MT Lab

Le comité d'administration a adopté un plan stratégique au cours de l'année pour guider les actions et la croissance du MT Lab dans les 3 prochaines années, regroupés en 7 points

1- Gouvernance : Finaliser la mise en place des instances de gouvernance; assurer la satisfaction des partenaires actuels et anticiper le recrutement de nouveaux partenaires

2- Financement : accroître le financement, notamment par des subventions, pour supporter la formation, les expérimentations et l'aide aux startups ayant un fort potentiel de développement international.

3- Domaine d'intervention : renforcer le MT Lab dans le secteur du tourisme culturel.

4- Rôle vis-à-vis des incubés : renforcer l'encadrement personnalisé; faire évoluer l'offre en tenant compte des tendances des incubateurs/accélérateurs pour attirer les meilleures candidates.

5- Rôle vis-à-vis des partenaires : valoriser le rôle des partenaires dans les actions et le développement du MT Lab; communiquer la valeur ajoutée et la performance du MT Lab auprès d'eux; s'assurer du succès des démo days auprès d'eux et augmenter la visibilité du MT Lab dans les organisations.

6- Positionnement volet régional : positionner le MT Lab comme leader et centre de ressource fédérateur au Québec; devenir un lieu reconnu des leaders de l'industrie touristique des régions intéressé par l'innovation

7- Positionnement volet international : faire vivre concrètement la relation privilégié avec le Welcome City Lab (Paris); positionner le MT Lab comme tête de pont vers l'Amérique du Nord pour les startups francophones; faciliter la découvertes d'écosystème numériques à l'étranger.

UNE RECONNAISSANCE DE L'ÉCOSYSTÈME

Coup de coeur du MESI

« Ils sont uniques en Amérique du Nord. Ils occupent un créneau thématique peu exploité en matière de soutien aux startups, mais ô combien important pour notre économie. Ils ont su, en très peu de temps, s'entourer des meilleurs pour construire des programmes d'appui aux startups de grande qualité, sous le sceau de l'excellence. Le prix « Coup de cœur » du comité d'évaluation, volet 2, édition 2017 est remis au MT Lab! »

Geneviève Drolet, M.S.I. | Conseillère, Direction des maillages et des partenariats industrielles, ministère de l'Économie, des sciences et de l'innovation (MESI)

Économie, Science et Innovation Québec

Certificat

Coup de cœur du comité d'évaluation

DÉCERNÉ À

MT Lab

POUR SA 1ÈRE POSITION AU CONCOURS « STARTUP QUÉBEC VOLET 2 – APPUI GÉNÉRAL AUX INCUBATEURS ET ACCÉLÉRATEURS », ÉDITION 2017

ÉQUIPE STARTUP QUÉBEC

9 JUILLET 2018

Le Coup de coeur 2016 a été remis au Centech, le plus gros incubateur technologique au Québec, et le Coup de coeur 2018 a été remis à Hub Lune Rouge, le futur plus grand incubateur en créativité au Québec. Le MT Lab se trouve donc en bonne compagnie.

Une reconnaissance en haut lieu

« Il y a une grande volonté chez les jeunes de se lancer en affaires actuellement, mais la conversion de cette intention en action n'est pas encore là, et pour y arriver, il faut investir dans l'accompagnement au démarrage d'entreprises innovantes dans le domaine numérique »

Dominique Anglade | Vice-première ministre du Québec et ministre de l'Économie, des sciences et de l'innovation

La ministre Anglade est venue dans les locaux du MT Lab le 26 février 2018 pour annoncer son financement de 225 000 $ sur 2 ans au MT Lab en même que le lancement du 2e appel à candidature du MT Lab (2018-19).