

150 000\$ de financement à la clé !

PARTICIPEZ À NOTRE APPEL À SOLUTIONS!

RH & Innovation



21 juillet 10h - 11h

Séance d'information



Notre mission au



**Susciter l'innovation et
l'entrepreneuriat en tourisme,
culture et divertissement.**

Le modèle du MT Lab : L'innovation ouverte

MT Lab est un hub d'innovation spécialisé dans l'innovation ouverte et l'accompagnement de startups, afin de répondre aux divers besoins de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement.

À la fois un lieu de rencontre, un incubateur et une plateforme d'innovation, le MT Lab permet à des entreprises, proposant des solutions innovantes, de se faire connaître auprès des grands joueurs de l'industrie.

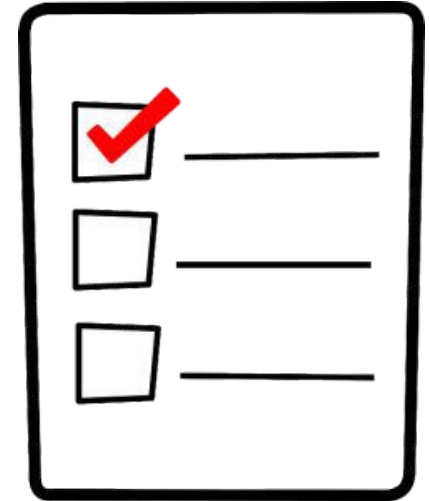
Appel à solutions - Conditions de participation

Pour qui ?

Toute entreprise **enregistrée au Registre des entreprises du Québec**, en opération **depuis plus d'un an** et ayant **moins de 50 employés**.

Pourquoi candidater ?

- 150 000 \$ pour développer la solution choisie
- Accès à des expertises et un accompagnement personnalisé selon vos besoins
- Réseautage et intégration dans l'écosystème du MT Lab
- Opportunités d'affaires avec de grands acteurs de l'industrie touristique



Objectifs de l'appel

Le Conseil Québécois des Ressources Humaines en Tourisme (CQRHT) est à **la recherche d'une solution** qui permettra **le partage des ressources humaines entre les employeurs de l'industrie touristique du Québec.**

La solution proposée offrira un outil technologique dédié au partage des ressources humaines entre entreprises touristiques.

Cet outil technologique répondra à **trois besoins** :

- Les entreprises saisonnières ayant des saisons d'opérations complémentaires;
- Les travailleurs à temps partiel souhaitant bénéficier d'un horaire à temps plein;
- Les entreprises ayant des besoins ponctuels plus soutenus ou des périodes plus calmes.

Contexte d'affaires

Un attrait touristique n'a pas l'achalandage suffisant pour justifier un emploi à temps complet pour ses employés, mais à quelques kilomètres, un restaurant a besoin de combler une ou plusieurs plages horaires temporaires.

La solution à développer les met en relation avec d'autres établissements touristiques afin de partager ses ressources humaines, selon les qualifications et les disponibilités des employés.



Source : Journal Les Affaires

Aspects fondamentaux

Une entente anti-maraudage devra être acceptée par tous les utilisateurs pour sécuriser les ententes contractuelles.

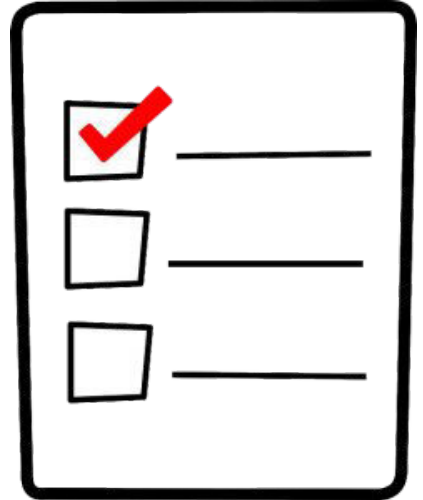
Du point de vue de l'employeur : un employeur pourra entrer en relation avec d'autres employeurs (utilisateurs) pour partager les disponibilités et les profils de ses employés. Ces informations seront finalisées et validées avec l'employé. Le même employeur pourra également envoyer des offres de plages horaires à combler dans son entreprise à des ressources qualifiées pour le poste et disponibles à cette plage horaire.

Du point de vue de l'employé : il validera avec son employeur principal, les informations et disponibilités diffusées sur la plateforme. Il pourra aussi ajouter et modifier ses qualifications et disponibilités complémentaires qui seront ensuite validées par son employeur. Il recevra des offres d'un employeur correspondant à ses qualifications et à ses disponibilités. Par cette plateforme, le salarié recevra des offres en accord avec ses prétentions salariales. Cette information ne sera pas visible par les autres employeurs.

Du point de vue de la gouvernance : créer des rapports, gérer le suivi d'indicateurs de performance et des profils utilisateurs dans le respect des normes du travail et de la protection de données personnelles.


Les critères à respecter

1. Vous devrez **associer l'utilisation d'une licence exclusive pour l'industrie touristique du Québec, au CQRHT**, pendant le projet pilote, et après.
2. Vous **décrirez le protocole** afin de garantir la confidentialité des données créées et de leur propriété dans le respect des normes en vigueur.
3. Vous **expliquerez comment cette solution sera viable sur plusieurs années**.
4. Vous **fournirez la grille tarifaire d'utilisation de la solution** après la réalisation du projet pilote.




Cadre de l'appel à solutions

Ce que votre proposition doit inclure

- 
- Développement et implantation de votre solution
 - Réalisation et déploiement du projet pilote intégrant votre solution dès l'automne 2022, suivi d'une période d'exploitation de 6 mois, auprès de 20 entreprises de l'industrie touristique, situées dans trois (3) régions touristiques québécoises
 - Gestion du support technique aux utilisateurs (heures ouvrables) et maintenance du système sur 6 mois.

Ce que nous excluons de cet appel

- 
- La rémunération et les transactions financières entre les employeurs et/ou les employés
 - Les contrats de travail
 - La possibilité pour des personnes œuvrant dans l'industrie touristique et sans employeur de se créer un profil utilisateur.

Critères de sélection

L'entreprise sera choisie par un comité d'experts indépendants du MT Lab selon les critères suivants :

- Capacité de la solution à répondre aux besoins recherchés
- Respect de l'échéancier donné
- Viabilité du modèle d'affaires de l'entreprise et de la solution proposée
- Démonstration de la répartition du financement offert pour la réalisation complète du projet pilote
- Projection des besoins en ressources humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du projet
- Démonstration de la pérennité opérationnelle de la solution

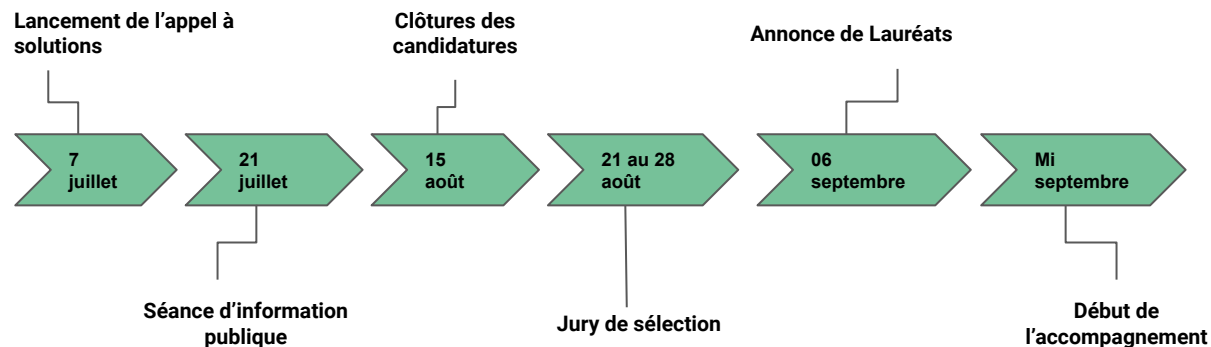


Documents requis pour candidater

Pour postuler voici le formulaire à remplir [ICI](#)

- **Présenter votre entreprise et expliquer votre compréhension des besoins et en quoi votre expertise est en adéquation avec la solution proposée** (3 pages maximum). Ex: projets connexes, réalisations passées, portfolios ou cv de votre équipe
- **Présentation du projet de solution**
Présentez votre projet de solution et démontrez en quoi cette dernière répondra aux besoins et aux aspects fondamentaux énoncés ci-haut. (1 à 2 pages)
- **Document de démonstration** - Présentation powerpoint
*Vous devez expliquer votre proposition de services par rapport aux paramètres suivants : Licence, Confidentialité, Maintenance et Grille tarifaire. (2 pages)
- **Échéancier de projet**
Présentez votre échéancier pour la réalisation complète de l'élaboration de la solution et de la réalisation du projet pilote. (1 à 2 pages)
- **Capacité de production/livraison**
Démontrez votre capacité à produire et à livrer la solution présentée du point de vue de vos ressources actuelles et du besoin en recrutement s'il y a lieu. (1 page)
- **Montage financier**
Détaillez le coût des ressources (internes ou externes) nécessaires à la réalisation du projet. (1 à 2 pages)
- **Planification du contenu de formation**
Comment comptez-vous faciliter l'expérience d'utilisation des usagers de votre solution ? (décrivez le support technique offert pendant le projet pilote ainsi que la maintenance et l'amélioration du système proposée 1 page)
- **Information sur la propriété intellectuelle**
Démontrez votre attestation de propriété intellectuelle ou d'autorisation en cas de solution réemployée, adaptée ou convertie. Quelques paragraphes
- **Feuille de route - optionnelle**
Si vous avez déjà élaboré une feuille de route pour votre solution, vous pouvez la joindre à votre dossier.

Les dates clés

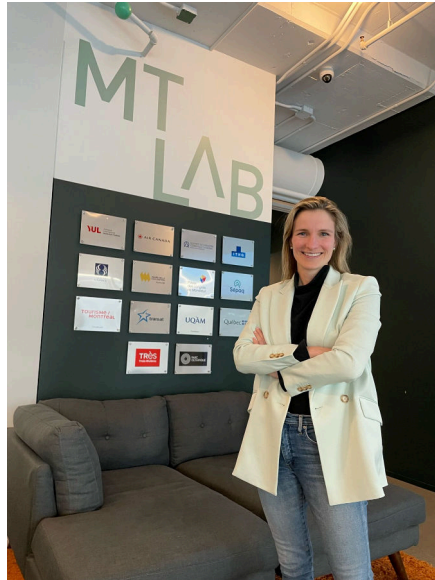




Quelles sont
vos questions ?



Pour toutes informations supplémentaires :



Audray Lemieux

Directrice du Programme
d'innovation touristique

audray@mtlab.ca