



Guide candidat

Programme Croissance

Hiver 2023





Notre mission :

MT Lab est un hub d'innovation spécialisé dans l'innovation ouverte et l'accompagnement d'entreprises innovantes, afin de répondre aux divers besoins de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement.

Susciter l'entrepreneuriat et l'innovation en tourisme, culture et divertissement.

Notre histoire :

Pourquoi avoir créé le MT Lab ?

Le tourisme est un véritable moteur économique. Pourtant, le retard de cette industrie au Québec en ce qui a trait à l'innovation a été démontré dans le cadre de plusieurs études, entre autres par la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM.

Une mission décisive à Paris

Au printemps 2015, une délégation de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM (ESG UQAM), de la Ville de Montréal et de Tourisme Montréal s'est déplacée à Paris pour **rencontrer l'équipe du Welcome City Lab**, un incubateur de l'innovation en tourisme. L'idée a alors germé de collaborer pour la mise sur pied d'une initiative similaire au Québec.

Nos fondateurs et collaborateurs

Le MT Lab est le fruit d'une collaboration entre l'Université du Québec à Montréal (UQAM), son École des sciences de la gestion (ESG UQAM), Tourisme Montréal et la Ville de Montréal.

La participation financière de la Ville de Montréal et du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire a permis d'aménager les locaux au cœur du quartier des spectacles.



Les grands partenaires du MT Lab

Nos 14 grands partenaires

Ils sont leaders de leurs domaines d'activités, unissent leurs efforts avec MT Lab afin de positionner le tourisme, la culture et le divertissement comme lieu propice à d'innovation ouverte et l'entrepreneuriat.

Chaque année, ils identifient ensemble les thématiques d'innovation prioritaires pour l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement afin d'inspirer les entrepreneurs sur les opportunités du domaine.

YUL Aéroport International Montréal-Trudeau



Destination **QUÉBEC** cité



TOURISME / MONTREAL



Programme Croissance

Permettre à l'entreprise lauréate de passer de la commercialisation à la croissance.

Le Programme Croissance s'inscrit dans le cadre du Programme d'innovation touristique, un programme géré par le MT Lab et mis sur pied en collaboration avec le ministère du Tourisme.

Clientèles visées

Les entreprises **ayant déjà validé** leur adéquation avec le marché du tourisme comme confirmé par :

- La signature de partenariats stratégiques
ou
- La complétion de contrats dans l'industrie du tourisme
ou
- L'obtention d'une base pérenne de clients

Objectifs à atteindre

Faire la **démonstration** que le Programme Croissance va permettre à l'entreprise lauréate d'augmenter dans les 9 mois suivants sa sélection :

- Le nombre de clients desservis *et/ou*
- Le revenu global de l'entreprise *et/ou*
- Le nombre de contrats ou ventes

Date de clôture de l'appel à candidature : **22 janvier 2023 à 23h59**

Programme Croissance

Qu'est ce qu'une entreprise innovante ?

Quelles caractéristiques doit-elle rassembler pour pouvoir candidater ?

Avoir un fort potentiel de développement



Être conçue pour croître rapidement



N'avoir aucune contrainte géographique



Avoir un modèle d'affaires évolutif



Commercialiser une idée nouvelle
qui répond à un besoin



Créer un marché d'avenir
ou transformer un marché existant

Programme Croissance

Un service d'accompagnement sur mesure d'une durée maximale de 9 mois incluant 35 000\$ en financement pour l'entreprise lauréate

Du financement à la clé pour vous donner accès à :

- du **coaching stratégique et des experts terrain**
- des **ressources externes ou du temps employé** permettant d'activer votre plan de croissance
- des **ressources**, outils et espace de travail favorisant le maillage entrepreneurial
- de l'**achat de matériel** lié au projet de croissance

Pour :



Améliorer ses compétences internes ou en acquérir de nouvelles avec des acteurs clés de l'industrie



Aller chercher de **nouvelles ressources** afin de réaliser son plan de croissance



Augmenter la valeur du service/produit sur son marché



Automatiser des fonctions internes nécessaires à une meilleure optimisation



Déployer ses produits, services ou activités stratégiques sur **d'autres marchés**

Programme Croissance - Hiver 2023

Les dates à retenir



7 décembre 2022

Lancement officiel de l'appel à candidature du Programme Croissance



14 décembre 2022

Séance d'information publique



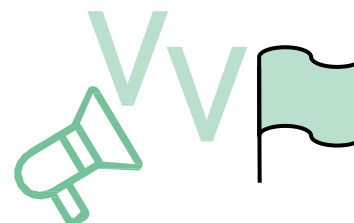
**22 janvier 2023
à 23h59**

Clôture des candidatures



Mi-février 2023

Analyse de tous les dossiers par le comité de sélection



Mars 2023

- Délibération et annonce publique des entreprises lauréates
- Début du Programme Croissance et lancement des parcours personnalisés pour les entreprises lauréates




31 décembre 2023

Fin du programme

Date de clôture de l'appel à candidature : **22 janvier 2023 à 23h59**

Lancement du programme Croissance : **Mars 2023**



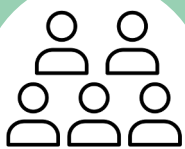
Votre entreprise
innovante a déjà validé
son adéquation
au marché ?

Votre entreprise
est prête à passer en
phase de croissance ?

Processus de candidature et de sélection



- Complétez le **formulaire d'application en ligne**
⇒ cliquez [ici](#)
- Fournissez les **livrables demandés** (voir page suivante) directement dans le formulaire
- Soumettez votre candidature d'ici le **22 Janvier 2023 à 23h59**
- Le **Comité de sélection indépendant** du MT Lab se réunira en **février 2023**, et jusqu'à **10 entreprises** seront sélectionnées à titre de lauréates afin de débiter le programme en mars 2023
- Seules **les entreprises sélectionnées** seront contactées.



VOS LIVRABLES POUR POSTULER



1. **Logo** de votre entreprise (format jpeg ou png)



2. **Sommaire exécutif** de votre entreprise (gabarit téléchargeable [ici](#))



3. Derniers **états financiers** de votre entreprise



4. **Projet de croissance** détaillé, qui inclût :

- votre plan de croissance sur maximum 9 mois
- vos besoins d'accompagnement
- votre plan de dépenses d'un montant de 35 000 \$ comprenant :
 - **30 000 \$** alloués aux dépenses de votre plan d'actions de croissance
 - **5 000 \$** conservés et définis en collaboration avec le MT Lab pour des dépenses de maillage écosystème, espace de coworking, événements etc.
- Les indicateurs de performance reliés à ce financement
 - Le nombre de clients desservis dans les maximum 9 mois suivant sa sélection *et/ou*
 - Le revenu global de l'entreprise dans les maximum 9 mois suivant sa sélection *et/ou*
 - Le nombre de contrats ou ventes dans les maximum 9 mois suivant sa sélection
 - Autre(s) indicateur(s) pertinent(s) au regard du projet de croissance déposé



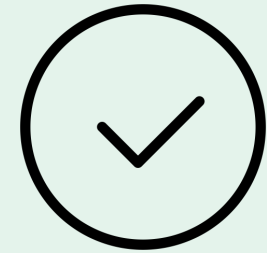
5. **Pitch vidéo** d'une durée maximale de 120 secondes



6. (*si applicable*) Tous autres documents pertinents à la démonstration de votre potentiel de croissance.
ex: étude de marché, lettre d'intention d'un ou plusieurs clients, contrat signé avec un acteur du tourisme...

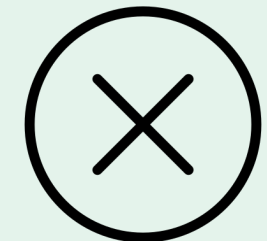
LES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Être **légalement constituée** selon les lois fédérales ou québécoises en vigueur et inscrite au **Registraire des entreprises du Québec**
- Avoir son **siège social au Québec** et la majorité de ses **employés qui travaillent** à partir du **Québec**
- Posséder les **droits d'utilisation de la propriété intellectuelle** de son produit ou service lorsqu'applicable
- Être en **phase de commercialisation** et être prêt à débiter sa **phase de croissance**
- Toutes les formes juridiques d'entreprise sont admissibles

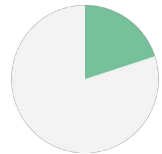


LES DÉPENSES NON-ÉLIGIBLES

- Toutes dépenses effectuées **avant le lancement officiel du Programme Croissance**
- Toutes **dépenses non prévues au plan de dépenses** signé par le gestionnaire du programme Croissance.
- Toutes **dépenses qui ne sont pas orientées à l'atteinte de l'objectif du plan de croissance** à la suite de l'analyse du gestionnaire du programme Croissance.



LES CRITÈRES D'ÉVALUATION



20%

Réponse adéquate à **1 ou plusieurs des 4 thématiques prioritaires** de l'industrie touristique :

- L'amélioration de la productivité, de la compétitivité ou de l'efficacité des organisations touristiques
- La pénurie de main-d'œuvre touristique
- La réduction de l'empreinte environnementale de l'activité touristique
- Favoriser le virage numérique des entreprises touristiques



20%

Démonstration de la **capacité à croître rapidement** sur un horizon de **9 mois**



15%

Démonstration du **caractère innovant** et de la **mise à l'échelle** de son modèle d'affaires, sans aucune contrainte géographique



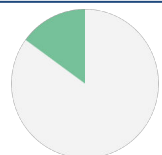
15%

Démonstration de l'**adéquation au marché** et de la **pertinence** de son **innovation** pour l'**industrie touristique** québécoise



15%

Démonstration d'un **besoin de croissance** dont le succès **profitera** à l'écosystème d'innovation touristique québécois



15%

Pertinence et clarté des besoins d'accompagnement et du plan de dépenses



Mathias Prouvost

Gestionnaire Programme Croissance

mathias@mtlab.ca

En collaboration avec

Québec 



Pavillon des Sciences biologiques (SB) de l'UQAM
141, avenue du Président-Kennedy, 7^e étage
Local SB-7250, Casier #18
Montréal (Québec) H2X 1Y4