

Guide candidat

Appel à défis

Repenser la gestion des matières résiduelles en tourisme d'affaires

25 mai au 30 juin 2023





Notre mission :

MT Lab est un hub d'innovation spécialisé dans l'innovation ouverte et l'accompagnement d'entreprises innovantes, afin de répondre aux divers besoins de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement.

Susciter
l'entrepreneuriat
et l'innovation
en tourisme,
culture et
divertissement.

Notre histoire :

Pourquoi avoir créé le MT Lab ?

Le tourisme est un véritable moteur économique. Pourtant, le retard de cette industrie au Québec en ce qui a trait à l'innovation a été démontré dans le cadre de plusieurs études, entre autres par la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM.

Une mission décisive à Paris

Au printemps 2015, une délégation de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM (ESG UQAM), de la Ville de Montréal et de Tourisme Montréal s'est déplacée à Paris pour rencontrer l'équipe du Welcome City Lab, un incubateur d'innovations en tourisme.

L'idée a alors germé de collaborer pour la mise sur pied d'une initiative similaire au Québec.

Nos fondateurs et collaborateurs

Le MT Lab est le fruit d'une collaboration entre l'Université du Québec à Montréal (UQAM), son École des sciences de la gestion (ESG UQAM), Tourisme Montréal et la Ville de Montréal.

La participation financière de la Ville de Montréal et du Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire a permis d'aménager les locaux au cœur du Quartier des spectacles.



Les grands partenaires du MT Lab

Ils sont leaders de leur domaine d'activités, unissent leurs efforts avec le MT Lab afin de positionner le tourisme, la culture et le divertissement comme lieu propice à d'innovation ouverte et l'entrepreneuriat.



AIR CANADA



Palais
des congrès
de Montréal



TOURISME /
MONTREAL



QUÉBEC
numérique

Mauricie
LA belle D'À CÔTÉ



La problématique



Dans un contexte où :

- L'industrie touristique souhaite réduire la quantité de déchets générés sur leur site et améliorer la gestion de leurs matières résiduelles.
- Les mesures, règlements et lois encadrant la gestion des matières résiduelles se multiplient, se resserrent et imposent de plus en plus de contraintes aux établissements et organisateurs d'événements.
- Le domaine alimentaire requiert l'utilisation de contenants à usage unique ou engendre parfois du gaspillage alimentaire dû aux réglementations liées à la sécurité des aliments (MAPAQ).
- Les événements, pour lesquels les besoins sont spécifiques à chaque organisateur, sont des lieux où la demande et la consommation sont fortes et grandes et exigent ainsi des solutions rapides et adaptées.
- Les habitudes, comportements et mentalités des individus sont difficiles à faire évoluer, mais que l'action humaine est indissociable de la gestion des matières résiduelles.
- L'économie circulaire offre de multiples opportunités pour diminuer au maximum le gaspillage de nos ressources.
- Le tourisme d'affaires (et donc événementiel) représente un impact économique important au Québec (663,7M\$ en dépenses directes, en 2019)
- Les lieux d'accueil événementiel (centres des congrès, hôtels, musées, domaines, complexes, salles de réception, etc.) désirent adopter des pratiques écoresponsables à l'interne, mais aussi pour les événements qu'ils reçoivent.

Tourisme d'affaires Québec, association sectorielle composée d'hôtels, de centres de congrès et de foires, de destinations touristiques, d'entreprises organisatrices, de municipalités et d'associations touristiques régionales, permettra, dans le cadre de l'appel à défi, de tester la solution choisie durant son prochain événement phare annuel.

Spécialisé dans les services de restauration en établissements, les services de traiteur en événementiel et partie prenante du tourisme d'affaires des grands centres du Québec, Capital Traiteur sera également partie prenante dans l'implantation d'une solution pour une saine gestion des matières résiduelles lors de cet événement et des prochains.

Le besoin



Puisque les besoins se situent à plusieurs niveaux de la chaîne de valeur, le MT Lab invite les entreprises innovantes à soumettre un projet qui pourrait faciliter la tenue d'événements zéro déchet en apportant une solution couvrant **l'une ou plusieurs** des thématiques suivantes, sous le signe de la hiérarchie 4RV-E :

Repenser

Concevoir un outil permettant une organisation d'événement à plus faible impact environnemental (ex. sensibilisation à l'empreinte carbone des différents menus/ plats/ aliments proposés aux organisateurs d'événements) et favorisant l'application du principe des boucles courtes (ex. fournisseurs/producteurs locaux, peu de transformation de produits ou d'utilisation de ressources, maillage permettant le don des surplus)

ou

Réduire

Concevoir des contenants réutilisables de type boîte à lunch et un système d'utilisation de ce contenant (distribution, collecte, lavage et assainissement, entreposage, etc.)

ou

Proposer un contenant alternatif/innovant pour remplacer l'emballage recyclable de type boîte à lunch

ou

Recycler

Revoir le design des îlots de tri des matières résiduelles afin de traiter/séparer les types de contenants utilisés et les matières organiques (optimiser le compostage déjà existant)

ou

Valoriser

Transformer ou réutiliser les matières organiques des restants alimentaires de boîtes à lunch (ex. écologie industrielle, compostage, valorisation énergétique) qui ne sont plus viables à la consommation

Appel à défis

Repenser la gestion des matières résiduelles en tourisme d'affaires

POURQUOI CANDIDATER ?

- Jusqu'à 75 000 \$ pour le développement ou l'adaptation de la solution
- Accès au réseau d'experts du MT Lab afin de mener à bien le développement de la solution (avocat, comptable, etc.)
- Supervision du projet pilote par le MT Lab et accompagnement par les parties prenantes
- Opportunité de collaboration avec d'autres acteurs du tourisme et de valorisation auprès d'acteurs du tourisme d'affaires

Êtes-vous éligible ?

- ✓ Être en affaires depuis plus d'un an
- ✓ Être enregistré au REQ
- ✓ Avoir moins de 50 employés
- ✓ Ne pas être en conflit d'intérêt avec un employé ou un membre du Conseil d'administration du MT Lab

Sera automatiquement exclu de cet appel :

Tout projet limité exclusivement à Capital
Traiteur ;

Tout projet nécessitant la construction
d'infrastructures (mais l'intégration modulable
de type *retrofit* est possible, donc on vise une
intégration dans les infrastructures existantes).

Les grandes balises de cet appel

1

L'entreprise innovante sélectionnée devra réaliser et opérer un projet pilote dans le cadre du colloque en tourisme d'affaires Québec les **29 et 30 novembre 2023**. Capital Traiteur, le Palais des congrès de Montréal et l'organisateur de cet événement seront impliqués dans le processus.

2

L'entreprise innovante devra proposer une solution adaptée à des événements ou lieux d'une **capacité moyenne de 250 visiteurs**.

3

L'entreprise innovante pourra conclure des partenariats avec d'autres entreprises offrant des services complémentaires afin de bonifier la solution présentée. Il devra cependant être le représentant unique portant la solution auprès du MT Lab.

4

L'entreprise innovante doit proposer un modèle d'affaires avec une stratégie de coûts réaliste et pérenne pour le secteur touristique.

5

Le projet pilote devra être exempt de frais pour le porteur de défi et toute dépense excédant le financement sera assumée par l'entreprise.

Pour déposer votre candidature, vous devez :

Compléter le [formulaire](#) disponible sur le site du MT Lab, en déposant les documents suivants :

- États financiers 2022
- Prévisions financières 2023-2024
- [Canevas modèle d'affaires responsable](#)
- Enregistrement de votre pitch deck (5 minutes maximum)

[Gabarit pour pitch deck](#)
[Outil pour enregistrement](#)

● Document PDF de 5 pages

L'entreprise (1 page)

- Mission, vision, valeur
- Structure
- Expertises de l'équipe
- Projets, clients et réalisations passées

La compréhension des besoins du porteur de défi et ses enjeux (½ page)

La/les solutions actuelles et/ou proposées et comment celles-ci répondent aux besoins du porteur de défi (1 page)

Le projet (ressources nécessaires, échéancier et jalons, montage financier, etc.) et son potentiel d'être implanté ou reproduit dans d'autres contextes (1 page)

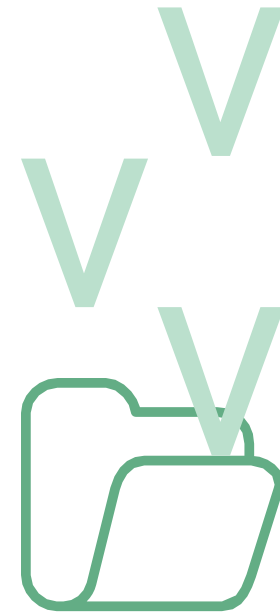
La capacité de développement et de commercialisation/livraison de la solution, les risques associés et les moyens d'y contrevenir (1 page)

La propriété intellectuelle et les ententes de partenariats avec d'autres entreprises, s'il y a lieu (annexe)

PROCESSUS DE SÉLECTION

Critères de sélection

- Capacité de la solution à répondre aux besoins recherchés et à s'insérer dans un plan de développement durable à long terme
- Innovation dans le secteur du tourisme et de l'événementiel
- Respect de l'échéancier établi
- Viabilité du modèle d'affaires de l'entreprise et du potentiel de commercialisation de la solution proposée
- Démonstration de la répartition du financement offert pour la réalisation complète du projet pilote
- Projection des besoins en ressources humaines et matérielles nécessaires à la réalisation du projet
- Démonstration de la pérennité opérationnelle de la solution et de sa répliquabilité dans le reste de l'industrie
- Capacité de l'entreprise à s'ajuster aux besoins du porteur de défi
- Expertise et complémentarité de l'équipe de travail



Les meilleurs candidats seront qualifiés par un comité d'experts indépendants du MT Lab.

Tous les candidats seront avisés par courriel suite à la sélection du comité.

Aucun commentaire personnalisé ne sera envoyé aux candidats suite à l'annonce des résultats.

Les dates à retenir



25 mai 2023
Lancement de l'appel à candidatures



5 juin 2023
12h15 à 13h00
Séance d'information virtuelle



30 juin 2023
Clôture de l'appel à candidatures



D'ici la fin juillet 2023
Annonce du lauréat

Liens utiles

Site web

[Appel à défis](#)

Séance d'information virtuelle

[Inscription](#)

Questions

marikim@mtlab.ca



Pavillon des Sciences biologiques (SB) de l'UQAM
141, avenue du Président-Kennedy,
7^e étage Local SB-7250, Casier #18
Montréal (Québec) H2X 1Y4

Québec numérique
330, rue Saint-Vallier Est
Bureau 300
Québec (Québec) G1K 9C5

Québec 

The logo for the province of Québec, featuring the word 'Québec' in a black serif font followed by a blue square containing four white fleur-de-lis symbols arranged in a 2x2 grid.

Cet appel à défis s'inscrit dans le cadre du Programme d'innovation touristique géré
par le MT Lab et mis sur pied grâce au soutien financier du ministère du Tourisme.