

Guide candidat

Appel à défis

Comprendre le parcours visiteur à la destination

28 juin au 30 juillet 2023





Notre mission :

MT Lab est un hub d'innovation spécialisé dans l'innovation ouverte et l'accompagnement d'entreprises innovantes, afin de répondre aux divers besoins de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement.

Susciter
l'entrepreneuriat
et l'innovation
en tourisme,
culture et
divertissement.

Notre histoire :

Pourquoi avoir créé le MT Lab ?

Le tourisme est un véritable moteur économique. Pourtant, le retard de cette industrie au Québec en ce qui a trait à l'innovation a été démontré dans le cadre de plusieurs études, entre autres par la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM.

Une mission décisive à Paris

Au printemps 2015, une délégation de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM (ESG UQAM), de la Ville de Montréal et de Tourisme Montréal s'est déplacée à Paris pour rencontrer l'équipe du Welcome City Lab, un incubateur d'innovations en tourisme.

L'idée a alors germé de collaborer pour la mise sur pied d'une initiative similaire au Québec.

Nos fondateurs et collaborateurs

Le MT Lab est le fruit d'une collaboration entre l'Université du Québec à Montréal (UQAM), son École des sciences de la gestion (ESG UQAM), Tourisme Montréal et la Ville de Montréal.

La participation financière de la Ville de Montréal et du Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire a permis d'aménager les locaux au cœur du Quartier des spectacles.



Les grands partenaires du MT Lab

Ils sont leaders de leur domaine d'activités, unissent leurs efforts avec le MT Lab afin de positionner le tourisme, la culture et le divertissement comme lieu propice à d'innovation ouverte et l'entrepreneuriat.

YUL Aéroport
International
Montréal-Trudeau



AIR CANADA

Destination
QUÉBEC cité

Alliance
de l'industrie touristique
du Québec



LOTO
QUÉBEC



MUSÉE DE LA
CIVILISATION
Québec



Palais
des congrès
de Montréal



Sépaq

**TOURISME /
MONTREAL**



TRÈS
Trois-Rivières

QUÉBEC
numérique

Mauricie
LA belle D'À CÔTÉ



Ville de
MONT-TREMBLANT

La problématique

Dans un contexte où :

- Comme plusieurs villes, Trois-Rivières se définit par son centre-ville où les activités y sont très concentrées, ce qui génère un fort achalandage en périodes événementielles et touristiques.
- La majorité des déplacements à l'intérieur du centre-ville se font encore en voiture, causant un fort achalandage, des bouchons dans les rues et affectant la qualité de vie des citoyens.
- Comme plusieurs villes, Trois-Rivières propose une offre intéressante de mobilité douce pour ses visiteurs, mais il est difficile de mesurer son utilisation.
- La destination connaît l'origine du visiteur et son profil, mais a peu d'informations sur ses déplacements et son utilisation du centre-ville et donc n'a pas les outils pour bien répartir son flux et apporter les bonnes pistes d'amélioration pour fluidifier le parcours visiteur.
- Très Trois-Rivières souhaite obtenir des indicateurs en temps réel pour mieux comprendre les flux à la destination et agir en conséquence.
- La destination est intéressée à connaître les types de données pouvant l'aider à mieux planifier et adapter le réseau urbain et l'expérience citoyenne.

Très Trois-Rivières, destination touristique de choix et reconnue pour ses attraits événementiels (FestiVoix, Amphithéâtre Cogeco, DANSEncore, ExpoTR, Grand Prix de Trois-Rivières, etc.), est à la recherche d'une solution pour l'aider à mieux comprendre et agir sur le flux touristique au sein de son centre-ville.



Le besoin

Puisque les besoins se situent à plusieurs niveaux, le MT Lab invite les entreprises innovantes à soumettre un projet qui pourrait apporter une solution parmi certaines thématiques, comme celles-ci :

- Prédire l'achalandage des touristes dans le centre-ville
- Cartographier le parcours visiteur
- Acquérir et organiser tout type de données pouvant aider à mieux comprendre le visiteur ou son parcours
- Fluidifier le trajet de la voiture vers les aires de stationnement disponibles pour éviter la congestion



Appel à défis

Comprendre le parcours visiteur dans la destination

POURQUOI CANDIDATER ?

- Jusqu'à 75 000 \$ pour le développement ou l'adaptation de la solution
- Accès au réseau d'experts du MT Lab afin de mener à bien le développement de la solution (avocat, comptable, etc.)
- Supervision du projet par le MT Lab et accompagnement par Très Trois-Rivières
- Opportunité de collaboration avec d'autres acteurs du tourisme et de valorisation auprès des destinations touristiques du Québec

Êtes-vous éligible ?

- ✓ Être en affaires depuis plus d'un an
- ✓ Être enregistré au REQ
- ✓ Avoir moins de 50 employés
- ✓ Ne pas être en conflit d'intérêt avec un employé ou un membre du Conseil d'administration du MT Lab

Sera automatiquement exclu de cet appel :

Tout projet limité exclusivement à Très
Trois-Rivières (*le modèle doit être répliquable à
d'autres destinations*).

Les grandes balises de cet appel

1

Si vous êtes une entreprise spécialisée dans la donnée, vous devez être en mesure d'aller récupérer les données de la période estivale 2023 (données antérieures).

2

L'entreprise doit être en mesure de fournir les résultats ou la solution dans un délai respectable permettant à Très Trois-Rivières de planifier la prochaine saison estivale (décembre 2023).

3

L'entreprise innovante pourra conclure des partenariats avec d'autres entreprises offrant des services complémentaires afin de bonifier la solution présentée. Il devra cependant être le représentant unique portant la solution auprès du MT Lab et de Très Trois-Rivières.

4

L'entreprise innovante doit proposer un modèle d'affaires avec une stratégie de coûts réaliste et pérenne pour le secteur touristique.

5

Le projet pilote devra être exempt de frais pour le porteur de défi et toute dépense excédant le financement sera assumée par l'entreprise.

Pour déposer votre candidature, vous devez :

Compléter le [formulaire](#) disponible sur le site du MT Lab, en déposant les documents suivants :

- États financiers 2022
- Prévisions financières 2023-2024
- [Canevas modèle d'affaires responsable](#)
- Enregistrement de votre pitch deck (5 minutes maximum)

[Gabarit pour pitch deck](#)
[Outil pour enregistrement](#)

● Document PDF de 5 pages

L'entreprise (1 page)

- Mission, vision, valeur
- Structure
- Expertises de l'équipe
- Projets, clients et réalisations passées

La compréhension des besoins du porteur de défi et ses enjeux (½ page)

La/les solutions actuelles et/ou proposées et comment celles-ci répondent aux besoins du porteur de défi (1 page)

Le projet (ressources nécessaires, échéancier et jalons, montage financier, etc.) et son potentiel d'être implanté ou reproduit dans d'autres contextes (1 page)

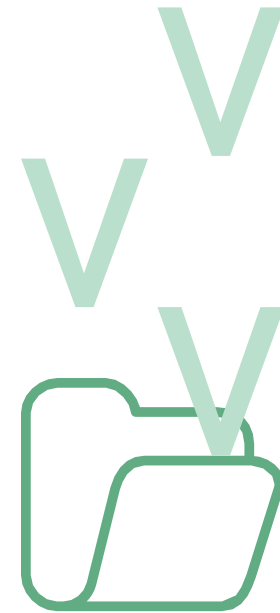
La capacité de développement et de commercialisation/livraison de la solution, les risques associés et les moyens d'y contrevenir (1 page)

La propriété intellectuelle et les ententes de partenariats avec d'autres entreprises, s'il y a lieu (annexe)

PROCESSUS DE SÉLECTION

Critères de sélection

- Capacité de la solution à répondre aux besoins recherchés et à s'insérer dans un plan de développement durable à long terme
- Innovation dans le secteur du tourisme et de la destination
- Viabilité du modèle d'affaires
- Capacité à livrer le projet en fonction de l'échéancier établi et des ressources financières, humaines, matérielles
- Capacité d'adaptation et de répliquabilité aux autres destinations
- Capacité à s'ajuster aux besoins du porteur de défi, dont la récupération de données antérieures, si applicable
- Expertise et complémentarité de l'équipe de travail



Les meilleurs candidats seront qualifiés par un comité d'experts indépendants du MT Lab.

Tous les candidats seront avisés par courriel suite à la sélection du comité.

Aucun commentaire personnalisé ne sera envoyé aux candidats suite à l'annonce des résultats.

Les dates à retenir



28 juin 2023
Lancement de l'appel à candidatures



10 juillet 2023
12h15 à 13h00
Séance d'information virtuelle



30 juillet 2023
Clôture de l'appel à candidatures



D'ici la fin août 2023
Annonce du lauréat

Liens utiles

Site web
[Appel à défis](#)

Questions
marikim@mtlab.ca



Pavillon des Sciences biologiques (SB) de l'UQAM
141, avenue du Président-Kennedy,
7^e étage Local SB-7250, Casier #18
Montréal (Québec) H2X 1Y4

Québec numérique
330, rue Saint-Vallier Est
Bureau 300
Québec (Québec) G1K 9C5



Cet appel à défis s'inscrit dans le cadre du Programme d'innovation touristique géré par le MT Lab et mis sur pied grâce au soutien financier du ministère du Tourisme.