



# Guide du candidat

## Programme Croissance

Dépôt des dossiers :  
Jusqu'au mercredi 19 juin 2024



# MT LAB

Le MT Lab est un hub d'innovation spécialisé dans l'innovation ouverte et l'accompagnement d'entreprises innovantes, afin de répondre aux divers besoins de l'industrie du tourisme, de la culture et du divertissement.

## Notre mission

Susciter l'entrepreneuriat et l'innovation en tourisme, culture et divertissement.

## Nos fondateurs et partenaires

Le MT Lab est le fruit d'une collaboration entre l'Université du Québec à Montréal (UQÀM), son École des sciences de la gestion (ESG UQÀM), Tourisme Montréal et la Ville de Montréal.

La participation financière de la Ville de Montréal et du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire a permis d'aménager les locaux au cœur du Quartier des spectacles en 2017. C'est là que l'aventure a commencé pour le MT Lab!



# Mise en contexte

En 2021, le ministère du Tourisme a accordé au MT Lab la gestion du fonds d'innovation touristique au montant de 10 millions de dollars à déployer sur un horizon de cinq ans. L'objectif est de faire percoler l'innovation dans l'industrie touristique québécoise grâce à divers programmes d'accompagnement et de financement.

Le **Programme Croissance** est l'un des véhicules qui permettra de propulser la transformation de l'industrie touristique.

MT  
LAB

X

Québec 

# Rappel des initiatives du Programme d'innovation touristique

(1/2)

## **Année 1 (2021-2022):**

- Programme Croissance Cohorte 1
- Appel à solutions : Pénurie de main d'oeuvre
- Bourse RH
- Bourse Excellence
- Bourse Incubés

## **Année 2 (2022-2023):**

- Programme de financement de projets 2022-2023
- Programme Croissance Cohorte 2
- Camp découverte

## **Année 3 (2023-2024):**

- Programme de financement de projets 2023-2024
- Programme Croissance Cohorte 3
- Appel à défis: Gestion des matières résiduelles
- Appel à défis: Gestion des flux touristiques
- Appel à solutions: Mobilité durable

# Rappel des initiatives du Programme d'innovation touristique

(2/2)

## **Année 4 (2024-2025 ; année en cours) :**

- Programme Croissance Cohorte 4
- Programme de financement de projets 2024-25
- Appel à solutions en IA
- Appel à solutions : Renouveler l'accueil touristique
- Appel à solutions : Vestiaire alternatif
- Programme de soutien au développement de la stratégie d'innovation des entreprises touristiques
- Certification en innovation touristique - Niveau 1
- Certification en innovation touristique - Niveau 2

# Programme Croissance

Permettre à l'entreprise lauréate de passer de la commercialisation à la croissance.

*Le Programme Croissance s'inscrit dans le cadre du Programme d'innovation touristique, un programme géré par le MT Lab et mis sur pied en collaboration avec le ministère du Tourisme.*

## Clientèles visées

Les entreprises **ayant déjà validé** leur adéquation avec le marché du tourisme, confirmé par :

- La signature de partenariats stratégiques  
*ou*
- La complétion de contrats dans l'industrie du tourisme  
*ou*
- L'obtention d'une base pérenne de clients

## Objectifs à atteindre

Faire la **démonstration** que le Programme Croissance va permettre à l'entreprise lauréate d'augmenter dans les 9 mois suivants sa sélection :

- Le nombre de clients desservis *et/ou*
- Le revenu global de l'entreprise *et/ou*
- Le nombre de contrats ou ventes

Date de clôture de l'appel à candidature : **mercredi 19 juin 2024 à 23h59**

# Programme Croissance



Qu'est ce qu'une entreprise innovante ?

Quelles caractéristiques doit-elle rassembler  
pour pouvoir candidater ?

Avoir un fort potentiel de développement



Être conçue pour croître rapidement



N'avoir aucune contrainte géographique



Avoir un modèle d'affaires évolutif



Commercialiser une idée nouvelle  
qui répond à un besoin



Créer un marché d'avenir  
ou transformer un marché existant

# Programme Croissance

Un service d'accompagnement sur mesure d'une durée maximale de 9 mois incluant **45 000\$\* en financement** pour l'entreprise lauréate

Du financement à la clé pour vous donner accès à :

- du **coaching stratégique et des experts terrain**
- des **ressources externes ou du temps employé** permettant d'activer votre plan de croissance
- des **ressources, outils** et espace de travail favorisant le maillage entrepreneurial
- de l'**achat de matériel** lié au projet de croissance

\*40 000 \$ alloués aux dépenses de votre plan d'actions de croissance et 5 000 \$ réservés pour des activités avec le MT Lab (consultation avec un avocat pour la définition de la stratégie de propriété intellectuelle, place disponible dans le coworking MT Lab, maillage écosystème, etc.)

Pour :



Améliorer ses **compétences internes** ou en **acquérir de nouvelles** avec des acteurs clés de l'industrie



Aller chercher de **nouvelles ressources** afin de réaliser son plan de croissance



**Augmenter la valeur** du service/produit sur son marché



**Automatiser** des fonctions internes nécessaires à une meilleure optimisation



Déployer ses produits, services ou activités stratégiques sur **d'autres marchés**



# Dates à retenir



**22 mai 2024**

Lancement officiel de  
l'appel à candidature du  
Programme Croissance



**30 mai 2024**

Séance d'information  
publique



**mercredi 19 juin 2024  
à 23h59**

Clôture des candidatures



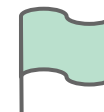
**Juillet 2024**

Analyse de tous les  
dossiers par le  
comité de sélection



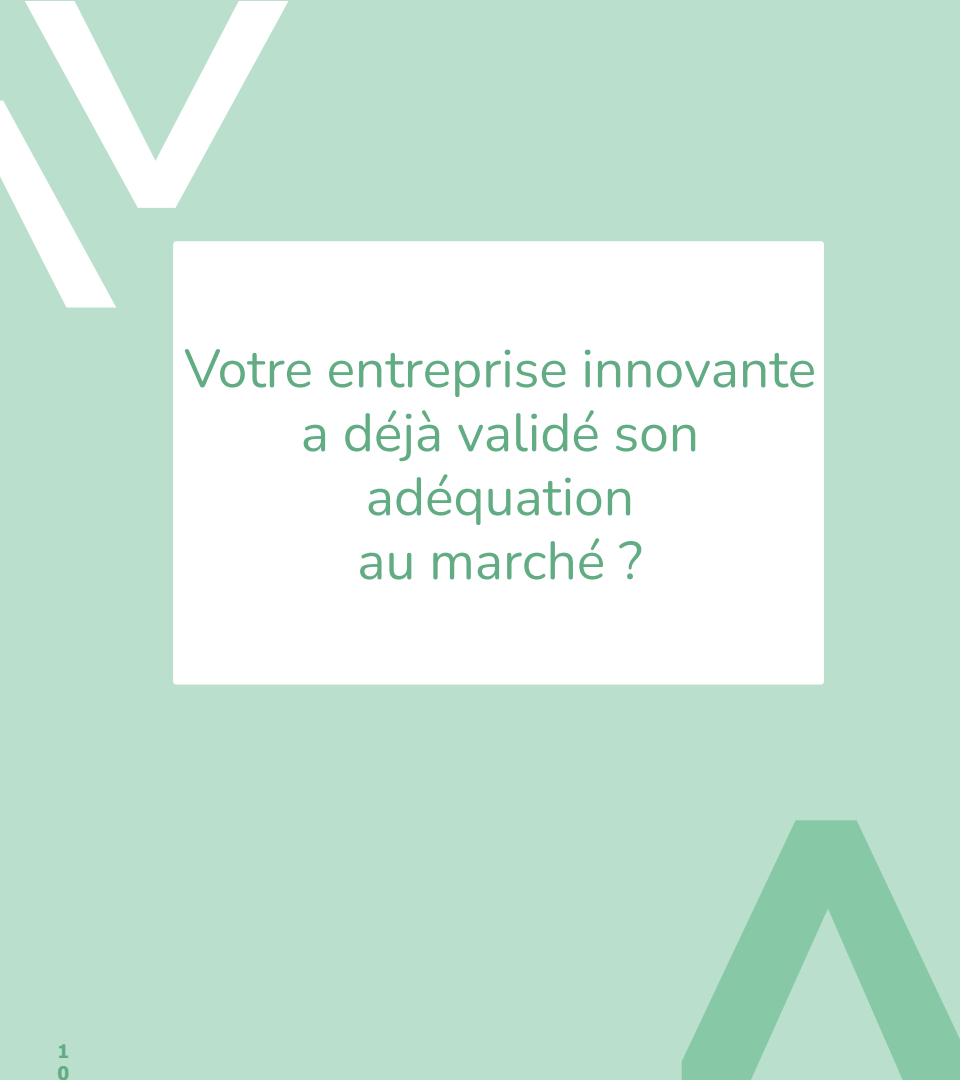
**Août 2024**

- Délibération et annonce  
publique des entreprises  
lauréates
- Début du Programme  
Croissance et lancement des  
parcours personnalisés pour  
les entreprises lauréates




**Mai 2025**

Fin du programme



Votre entreprise innovante  
a déjà validé son  
adéquation  
au marché ?



Votre entreprise  
est prête à passer en  
phase de croissance ?

# Déposer un projet



1

Complétez le **formulaire d'application en ligne**

⇒ cliquez [ici](#)

2

Fournissez les **livrables demandés**

(voir page suivante) directement dans le formulaire

Soumettez votre candidature d'ici le [19 juin 2024 à 23h59](#)

Le **Comité de sélection indépendant** du MT Lab se réunira en **juillet 2024**, et jusqu'à **10 entreprises** seront sélectionnées à titre de lauréates afin de débiter le programme en Août 2024.

Les candidats recevront par courriel l'issue de la décision du jury.

**Important:** Aucun commentaire personnalisé concernant la qualité du dossier ne sera envoyé.



## PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



1. **Logo** de l'entreprise (format JPEG ou PNG)



2. **Sommaire exécutif** de l'entreprise (format pdf) (gabarit téléchargeable [ici](#))



3. **Pitch vidéo** de l'entreprise (durée **maximale** de 120 secondes) format mp4

# Les livrables pour postuler



4. Derniers **états financiers** de l'entreprise (format pdf)



5. Présentation du **projet de croissance** - **max 6 pages** (format PDF), présentation qui comprend :

**5.1 Mise en contexte du projet de croissance**

(= situation de l'entreprise sur son marché, état de l'entreprise, preuve d'adéquation au marché...)

**5.2. Description du projet de croissance**

(= pourquoi le projet de croissance, pourquoi maintenant, quel objectif, quelles actions...)

**5.3. Plan de dépenses** (45 000 \$) avec échéancier dont

- **40 000 \$** de dépenses pour le projet
- **5 000 \$** réservés pour des activités avec le MT Lab (consultation avec un avocat pour la définition de la stratégie de propriété intellectuelle, place disponible dans le coworking MT Lab, maillage écosystème, etc.)

**5.4. Indicateurs de performance** pour le suivi du projet

**5.5. Au besoin, autres informations**

(besoin d'accompagnement, éléments particuliers, informations diverses).

# Les critères d'éligibilité (1/2)



1. **Apporter une solution à une ou plusieurs des thématiques prioritaires** de l'industrie touristique :
  - a. Améliorer la productivité, la compétitivité ou l'efficacité des entreprises touristiques
  - b. Contrer la pénurie de main-d'œuvre
  - c. Réduire l'empreinte environnementale de l'activité touristique
  - d. Favoriser le virage numérique des entreprises touristiques
2. Les sociétés d'État, les ministères et les organismes du gouvernement du Québec ou du Canada sont exclus de ce programme.
3. Une même entreprise **ne peut être lauréate** d'un programme de soutien financier à **plus d'une reprise dans une même année** au sein du Programme d'innovation touristique. (Croissance 4 fait partie de l'an 4 ; voir rappel des initiatives)

## Les critères d'éligibilité (2/2)



4. Une même entreprise **peut** être lauréate dans une même année **uniquement en jumelant un ou des programmes d'accompagnement/formation nommés ci-haut ainsi que le Programme de Financement de projets 2024-25**
5. Les entreprises en situation de conflit ou d'apparence de conflit d'intérêt qui sont liées directement aux employés du MT Lab, aux membres de leur CA sont exclues comme candidats au sein du Programme d'innovation touristique.
6. Les entreprises soutenues **doivent être enregistrées au Registraire des entreprises du Québec.**
7. Les entreprises soutenues doivent **être en affaires depuis plus d'un an.**

# Considération des principes du tourisme responsable et durable



Les principes du tourisme responsable et durable font partie des **critères d'évaluation** des projets.

Ces principes sont les suivants :

- Réduire l'empreinte environnementale de l'activité touristique
- Soutenir la transition vers une économie circulaire
- Favoriser les moyens de transport durable
- Développer le tourisme de nature et d'aventure dans une approche écotourisme
- Promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités
- Accompagner les entreprises dans l'adaptation et l'innovation à l'égard des changements climatique



# Les dépenses non-éligibles



- Toutes dépenses effectuées avant le lancement officiel du Programme Croissance
- Toutes dépenses non prévues au plan de dépenses signé par le gestionnaire du programme Croissance.
- Toutes dépenses qui ne sont pas orientées à l'atteinte de l'objectif du plan de croissance à la suite de l'analyse du gestionnaire du programme Croissance.

# Les critères d'évaluation

20%

Réponse adéquate à 1 ou plusieurs des 4 thématiques prioritaires de l'industrie touristique :

- Améliorer la productivité, la compétitivité ou l'efficacité des entreprises touristiques
- Contrer la pénurie de main-d'œuvre
- Réduire l'empreinte environnementale de l'activité touristique
- Favoriser le virage numérique des entreprises touristiques

20%

Démonstration d'un besoin de croissance et de la capacité à croître rapidement sur un horizon de 9 mois

15%

Démonstration du caractère innovant et de la mise à l'échelle de son modèle d'affaires, sans aucune contrainte géographique

15%

Démonstration de l'adéquation au marché et de la pertinence de son innovation au bénéfice de l'industrie touristique québécoise

15%

Considération des principes du tourisme responsable et durable

15%

Démonstration que l'accompagnement offert vise à augmenter la productivité de l'entreprise

En collaboration avec



## Liens utiles

- [Page web](#)
- [Séance d'information virtuelle](#)
- [Dépôt de votre projet](#)



Pour toutes questions: [mathias@mtlab.ca](mailto:mathias@mtlab.ca)

