

Appel de candidature - innovations sociales touristiques en Mauricie

En collaboration avec Tourisme Mauricie et avec le soutien financier du ministère du Tourisme du Québec

Cet appel en innovation sociale touristique permet de tester ou d'améliorer une solution dans un parcours d'accompagnement de 4 mois, pour répondre à des enjeux de bien-être collectif, d'inclusion, de transmission culturelle et de retombées locales durables.

Pourquoi cet appel?

La Mauricie souhaite devenir une région inspirante où l'innovation sociale en tourisme agit comme moteur de prospérité économique, de bien-être collectif et de rayonnement du Québec.

Aujourd'hui, les communautés et le secteur touristique font face à des défis concrets :

- **Préservation et transmission des savoir-faire** : risque de disparition de pratiques artisanales, traditions orales et modes de vie faute de relève.
- **Tensions culturelles et éthiques** : certaines traditions festives, culinaires ou rituelles sont remises en cause par de nouvelles valeurs sociales (ex. bien-être animal).
- **Authenticité et différenciation territoriale** : forte pression concurrentielle sur l'identité et le récit territorial, au risque de l'uniformisation.
- **Participation citoyenne** : faible implication des résidents dans la planification et la co-crédation des offres touristiques.
- **Évolution des attentes** : essor du tourisme transformationnel et du "vibe tourism", privilégiant immersion et participation.
- **Numérisation et médiation innovante** : nécessité d'intégrer AR/VR, IA vocale et autres technologies immersives pour renouveler l'expérience culturelle.
- **Financement et pérennisation du patrimoine** : difficulté à restaurer et réemployer le bâti ancien tout en respectant son authenticité.
- **Accessibilité et inclusion culturelle** : accessibilité universelle insuffisante et faible représentativité de certaines communautés dans l'offre.

Ce que nous recherchons

Des projets qui utilisent l'innovation sociale pour transformer le tourisme en levier de développement durable et inclusif.

Exemples de projets admissibles :

- **Valorisation des savoirs vivants** et transmission intergénérationnelle : Laboratoires vivants d'artisanat, ateliers culinaires, résidences d'artisans, mentorat intergénérationnel, rituels revisités respectueux des nouvelles valeurs, co-crédation avec les communautés autochtones.
- **Patrimoine inclusif** et co-crédé : Parcours d'interprétation multilingues et décentralisés, outils accessibles, médiation interculturelle, intégration des récits autochtones et des nouveaux arrivants, comités de co-crédation citoyens.
- **Événements et expériences à retombées locales** : bénéfices réinvestis dans la préservation ou les communautés, micro-festivals zéro déchet, participation citoyenne dans la programmation, gamification de l'engagement (récompenses pour comportements durables), modèles de redistribution financière.
- **Numérisation immersive et participation citoyenne** : balados et archives vivantes collaboratives, pré-expériences et visites virtuelles, cartographie participative des récits, billetterie intelligente et gestion des flux.
- **Tourisme régénérateur culturel et réemploi du patrimoine** : séjours participatifs contribuant à la restauration de sites historiques (Rénovation verte et réemploi adaptatif) ou naturels, science citoyenne, tourisme du sommeil et de l'obscurité, voyages généalogiques, rituels communautaires revisités, chantiers-écoles dans bâtiments patrimoniaux.

L'accompagnement offert

Visé à permettre à l'innovateur de valider le modèle économique de son projet dans un contexte d'innovation sociale touristique.

- **Sélection de 5 à 6 projets.**
- **Programme de 4 mois comprenant :**
 - Ateliers de formation (modèle d'affaires responsable, financement, médiation culturelle, mesure d'impact, etc.)
 - Coaching individuel et mentorat spécialisé.
 - Ateliers de co-crédation avec les communautés.
 - Activités de maillage (Lunch & Learn, 5@7, conférences).

Pôle M - Innovation sociale touristique en Mauricie

Appel à innovation 2025-2026

- **Visibilité et rayonnement** : intégration aux communications régionales et nationales.
- **Démoday** : présentation publique des projets devant partenaires et communautés.

Le parcours est offert gratuitement aux projets retenus. Il met l'accent sur la validation du potentiel d'affaires de votre solution ou produit et sur la mise en relation avec un écosystème d'innovation. Il ne prévoit pas de financement direct, de bourse ou de contrat mais vous permet de maximiser vos chances d'y accéder par la suite.

Retombées potentiellement attendues

- Identité régionale renforcée et fierté collective.
- Transmission intergénérationnelle et interculturelle.
- Diversification et enrichissement de l'offre touristique.
- Retombées économiques locales accrues.
- Préservation durable du patrimoine.
- Attractivité pour de nouvelles clientèles sensibles aux enjeux sociaux.
- Renforcement des compétences locales en médiation et innovation sociale.

Calendrier 2025-2026

- **Lancement de l'appel** : lundi 6 octobre 2025
- **Séance d'information virtuelle** : jeudi 6 novembre 2025 à midi
- **Clôture de l'appel à candidatures** : dimanche 16 novembre 2025 à 18h
- **Ateliers de présélection** : 27 novembre et 4 décembre 2025
- **Début du programme** : 7 janvier 2026
- **Démoday** : semaine du 16 mars 2026

Pour vous inscrire à la séance d'information

[Ajouter à votre calendrier Google](#)

[Ajouter à votre calendrier Microsoft](#)

Pôle M - Innovation sociale touristique en Mauricie

Appel à innovation 2025-2026

Comment participer?

Les entrepreneurs, organismes et porteurs de projets de la Mauricie sont invités à déposer leur candidature. Les candidatures retenues bénéficieront d'un accompagnement gratuit pour transformer leurs idées en solutions concrètes à fort impact social et touristique.

DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE

À propos

Le Pôle M — innovation sociale touristique a pour mission de faire de la Mauricie une région inspirante où l'innovation sociale en tourisme devient moteur de prospérité économique et de bien-être collectif, contribuant au rayonnement du Québec. Il est animé par le MT Lab en collaboration avec Tourisme Mauricie, grâce au soutien financier du ministère du Tourisme du Québec.

Pour plus d'informations, communiquer avec Julien Bergeron, Directeur des Pôles d'innovation durable du MT Lab à julienbergeron@mtlab.ca.