



MT Lab, l'incubateur d'innovations en tourisme, culture et divertissement Appel à candidatures 2017-2018 (See below for english)

Cet appel à candidatures est ouvert jusqu'au vendredi 5 mai 2017 à minuit.

MT Lab est un hub d'innovation, dédié à propulser l'entrepreneuriat et l'innovation dans les domaines du tourisme, de la culture et du divertissement, qui repose sur quatre piliers:

- **Une offre d'incubation d'un an** pour les entreprises qui ont le potentiel d'innover ces domaines;
- **Un programme d'animation, de formation et de conférences** avec les leaders de l'industrie;
- **Un espace de co-travail** pour collaborer entre les startups et avec nos partenaires;
- **Des démo days exclusifs** où les entreprises incubées et d'autres startups pertinentes sont invitées à présenter leur solutions d'affaires devant chacune des équipes de nos partenaires.

Le présent appel à candidatures pour le programme d'incubation s'adresse aux jeunes entreprises innovantes du Québec, du Canada ou à l'international qui répondent aux thématiques sélectionnées (voir page suivante) et qui sont :

En phase d'amorçage : finalisant ou ayant finalisé le développement d'une offre dont l'adéquation au marché est validée par une étude préalable, un prototype ou l'acquisition de premiers clients.

En phase de décollage : disposant d'une première offre industrialisée et commercialisée, déjà vendue à un ou plusieurs clients.

MT Lab et ses partenaires accompagneront les startups décidées à valider leur modèle d'affaires à décrocher un premier client ou de nouveaux clients dans le domaine du tourisme, de la culture et du divertissement.

L'Incubateur offre aux 8 startups sélectionnées :

- Un programme d'incubation d'un an divisé en 4 cycles de trois mois (juin 2017 à mai 2018)
 - Connaissance et connexion à l'écosystème
 - Validation de la proposition de valeur
 - Stratégie de commercialisation et de mise en marché (locale, nationale et internationale)
 - Préparation aux démo days devant les équipes des partenaires pertinents
- Du mentorat par des leaders de l'industrie et de la recherche
- Un accès et de la visibilité auprès des partenaires, de l'ESG et de leurs réseaux
- Un possibilité d'échange avec le Welcome City Lab, l'incubateur touristique à Paris
- Un espace d'hébergement, réservé, à bas coût, pendant un an dans les locaux de MT Lab, dans le coeur du Quartier des spectacles
- 5000\$/startup comme subvention d'accueil

Les membres du comité de pilotage qui ont sélectionné les thématiques prioritaires et à qui les startups incubées feront leur démo days selon les affinités sont : **Aéroports de Montréal, Air Canada, Alliance touristique, ITHQ, Loto-Québec, Sépaq et Tourisme Montréal.**

Thématiques de l'appel à candidatures 2017-2018 du MT Lab sélectionnées par les membres du comité de pilotage

1. Meilleure connaissance de la clientèle

- a) Maîtriser les données du client: captation, analyse et prédiction
- b) Détecter, reconnaître et modéliser les déplacements et les comportements à fort potentiel d'affaires
- c) Anticiper et bonifier les offres & services en amont et/ou en aval du parcours
- d) Traçabilité en temps réel des visiteurs, de leurs activités, de leurs visites sur le territoire

2. Enrichissement de l'expérience du parcours

- a) Rendre plus fluide les points de contact: réservations, transactions, temps d'attente, commandes, communication, check-in/out, self-service, micropaiements
- b) Prendre en charge la continuité des services: du pré-séjour, en route, à destination et jusqu'au retour
- c) Solutions en temps réel d'orientation (repérage de produits, de services, d'équipements, de bagages, de guides) et de recommandation prédictive (basée sur les intérêts du visiteur)
- d) Réenchantement et ludification du parcours
- e) Agréger et interconnecter des services hétérogènes, mutualisation des offres et de forfaits dynamiques
- f) Signalétique, multilinguisme, connectivité et géolocalisation (intérieur, souterraine, plein air)

3. Approche innovante dans les processus d'affaires

- a) Solution de gestion et d'attribution des ressources humaines (horaire, saisonnier, mutualisation intersectorielle)
- b) Améliorer et automatiser l'efficacité et la collaboration sur un large territoire (aide de prise à la décision, mutualisation des services et jumelage d'entreprise)
- c) Solution pour la chaîne de restauration : centres de production et de distribution alimentaire (local et de terroir), place de marchés intelligents, approvisionnement et fournisseurs locaux pour cuisine d'assemblage

4. Amélioration de l'impact social et durable

- a) Solution pour créneaux spécifiques : LGBT, aînés, handicapés
- b) Solution de gestion des déchets, de la propreté et enrayment du gaspillage alimentaire
- c) Économie collaborative et valorisation du facteur humain au service de l'accueil : conciergerie, jumelage citoyen, location collaborative d'objets pour le visiteur
- d) Solution spécifique pour s'adapter aux changements climatiques

Les critères suivants contribueront à la sélection des candidats:

- Caractère innovant du projet, du concept ou du service,
- Potentiel économique de l'entreprise et la capacité à créer des emplois,
- Crédibilité et le sérieux du plan d'affaires,
- Contribution au domaine du tourisme, de la culture et du divertissement,
- Potentiel de diffusion de l'innovation à l'échelle nationale et internationale
- Complémentarité des startups au sein du MT Lab

Pour plus de détails: MTLab.ca

MT Lab, the incubator of innovations in tourism, culture and entertainment

Call for Applications 2017-2018

This call for applications is open until midnight Friday, May 5, 2017.

MT Lab is an innovation hub, dedicated to boosting entrepreneurship and innovation in the tourism, culture and entertainment sectors. This action is based on four pillars:

- **A year of incubation** for companies that have the potential to innovate in these sectors;
- **A program of animation, training and conferences** with industry leaders;
- **A co-working space** for collaboration between startups and our partners;
- **Exclusive demo days** where the incubated companies and other relevant startups are invited to present their business solutions to each team of our partners.

This call for applications for the incubation program is intended for companies in Quebec, Canada or abroad that fit the selected areas of interest (see next page) and that are:

In the seed phase: finalizing or having finalized the development of an offer whose suitability for the market is validated by a prior study, a prototype or early client acquisition.

In the launch phase: having an initial industrialized and commercialized offer, already sold to one or more customers.

MT Lab and its partners will provide guidance to startups determined to validate their business model in order to land their first customer or new customers in the tourism, culture and entertainment sector.

The incubator offers each of the 8 selected startups:

A one-year incubation program divided into 4 three-month cycles (June 2017 - May 2018)

- Knowledge and connection to the ecosystem
- Validation of the value proposition
- Commercialization and marketing strategy (local, national and international)
- Preparation for demo days before the teams of relevant partners
- Mentoring by industry and research leaders
- Access to and visibility with partners, ESG and their networks
- Possibility of exchange with the Welcome City Lab, the tourism incubator in Paris
- Low-cost living accommodation for one year on the premises of MT Lab, in the heart of the Entertainment District
- \$5000 /startup as a welcome grant

Members of the steering committee who have selected the priority areas of interest and to whom the incubated startups will present on their demo days according to affinities are: **Aéroports de Montréal, Air Canada, Alliance touristique, Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), Loto-Québec, Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq) and Tourisme Montréal.**

Areas of interest selected by members of the steering committee MT Lab Call for Applications 2017-2018

1. Better knowledge of clientele

- a) Mastery of customer data: collection, analysis and prediction
- b) Detection, recognition and modelling of movements and behaviours with strong business potential
- c) Anticipation and enhancement preceding and following the trip
- d) Real-time traceability of visitors, their activities and visits in the area.

2. Enrichment of the travel experience

- a) Smoothing points of contact: reservations, transactions, wait time, orders, communication, check-in and check-out, self-service, micropayments
- b) Supporting continuity of services: pre-stay, en route, at the destination and until the return
- c) Real-time orientation solutions (tracking of products, services, equipment, luggage, guides) and predictive recommendation (based on the interests of the visitor)
- d) Re-enchantment and gamification of the visit
- e) Aggregating and interconnecting heterogeneous services, pooling offers and dynamic packages
- f) Signage, multilingualism, connectivity and geo-tracking (interior, underground, outdoor)

3. Innovative approach to business processes

- a) Solution for management and allocation of human resources (scheduling, seasonal, cross-sector pooling)
- b) Improving and automating efficiency and collaboration within a large area (assisted decision making, pooling services and twinning business)
- c) Solution for the restaurant chain: centers of production and food distribution (local and regional), smart markets, local purchasing and suppliers for the assembly kitchen

4. Improving social and sustainable impact

- a) Solution for specific niches: LGBT, seniors, disabled
- b) Solution for waste management, cleanliness and minimizing food waste
- c) Collaborative economy and enhancement of the human factor in the hospitality service: concierge service, citizen twinning, collaborative rental of objects for the visitor
- d) Specific solution for adapting to climate change

The following criteria will contribute to the selection of candidates:

- Innovative nature of the project, concept or service
- Economic potential of the company and the ability to create jobs
- Credibility and seriousness of the business plan
- Contribution to the field of tourism, culture and entertainment
- Potential for dissemination of the innovation at the national and international levels
- Complementarity of startups within the MT Lab

Additional details: MTLab.ca