

Axe 1: Données clients : Captation, analyse et prédiction

1. Connaissance, suivi et analyse des données d'usage et d'intérêt du client
2. Maîtriser et reprendre le contrôle des données client: base de données d'industrie, intelligence d'affaires, temps réel, comportements à fort potentiel d'affaires
3. Traçabilité des visiteurs et de leurs activités, communication et accompagnement client (en temps réel ou agrégé)
4. Anticiper et bonifier les offres & services en amont, pendant et en aval du parcours (tarification, forfaits et affichages dynamiques, modélisation des déplacements)

Axe 2: Parcours client : Enrichissement, augmentation et continuité de l'expérience

1. Solution ludique de découverte, repérage des produits, fluidité de l'expérience (réservations, transactions, temps d'attente, self-service, pré-paiement)
2. Structuration et continuité de l'expérience, de l'interconnexion et de la mutualisation des services à l'échelle d'un site ou d'un territoire
3. Enrichir les moments d'attentes et de déplacement avec des contenus culturels, de divertissement, de découverte et d'apprentissage)
4. Gestion du trafic, circulation et signalisation dynamique et multilingue

Axe 3: Lieu bonifié : Enrichissement de l'expérience In-situ

1. Lieu «responsive» en fonction des gens qui y sont présents : ambiance, visualisation, projection de taille humaine, ludification, interactivité, repérage
2. Aménagement et design du canevas urbain ou rural bonifiant l'expérience touristique, culturelle, ludique et sensoriel
3. Expérience continue intérieure, extérieure, en ligne, hors ligne (et adaptée pour chaque saison, pour chaque condition météorologique)
4. Connectivité et géolocalisation (intérieure, souterraine, plein air), agréger et interconnecter les services (les sortir de leurs silos)

Axe 4 : Processus d'affaires : Approches innovantes internes et externes

1. Solutions adressant les problématiques de ressources humaines : communications, roulement, temporaire, intermittence, jumelage, pénurie, formation, recrutement, rétention
2. Nouveaux services qui intègrent la voix et le mouvement (reconnaissance, captation, compréhension) ou qui réinventent la pièce/objet promotionnel
3. Améliorer la communication, l'interopérabilité et la collaboration entre divers organismes sur un large territoire
4. Technologies d'assistance de prise de décision (logistique, gestion, inventaires, etc)

Axe 5 : Impact : Amélioration de l'impact social et durable

1. Tourisme, culture, divertissement durable et responsable, réduction de l'empreinte environnemental causé par le tourisme, gestion des déchets et maintenance des lieux
2. Solutions pour clientèles ou besoins spécifiques (nouvelles cibles, nouvelles destinations, nouvelles pratiques)
3. Accès aux produits locaux et savoir-faire des communautés, expérience de la culture locale dans les lieux d'arrivée, implication des habitants, résilience économique des territoires
4. Amplification des retombées des contributions sociales et du développement durable, responsabilité et prise de conscience du visiteur